

2020年1月7日

報道関係者 各位

ソニー損害保険株式会社

～2020年 新成人のカーライフ意識調査～

ソニー損害保険株式会社(代表取締役社長:丹羽 淳雄、本社:東京都大田区、以下「ソニー損保」)は、2019年11月8日～11月15日の8日間、今年の新成人(1999年4月2日～2000年4月1日生まれ)に対し、新成人のカーライフ意識調査をインターネットリサーチで実施し、1,000名の有効回答を得ました。

【新成人の免許保有/車利用実態】

新成人の運転免許保有率は56.4%、マイカー所有率は14.8%
車を持たない理由は?「購入費用を負担に感じる」が最多

【新成人の車に対する意識】

「同年代で車を所有している人は格好いい」新成人女性の54.8%
「若者の車離れ」自覚している新成人は37.4%
「車を所有する経済的な余裕がない」新成人の63.4%
「メーカーにもっと若者向けの車を作ってほしい」新成人の44.2%

【レンタカー・カーシェアリングに対する意識】

レンタカー利用経験者は都市部で半数以上に
レンタカーやカーシェアリング利用経験者の35.1%が「車を欲しい気持ちが強くなった」

【カーライフのコスト意識】

新成人の車購入予算 平均は184万円 昨年より9万円アップ
カーライフのためにかけられる金額 平均14,763円/月 5年連続下降

【新成人に人気の車ランキング】

新成人が現在欲しい車 「アクア」が1位
将来いつかは購入したい、新成人が憧れる車 1位「メルセデスベンツ」

【新成人のカーライフ】

新成人の73.1%が「ドライブレコーダーは必需品」と回答
車の中がリラックス空間に 新成人の変わった車の使い方 1位「仮眠を取る」
新成人女性の37.2%に「車内で着替える、身だしなみを整える」経験あり
新成人がドライブデートで行きたいところ 3位「TDR」2位「横浜・みなとみらい」、1位は?

【新成人のドライブとエンタメ】

車を購入したらドライブ中にかけたい音楽 1位「嵐」2位「髭男」
車を購入したら助手席に乗せたい芸能人 新成人と1学年違いの「橋本環奈さん」が1位
一緒にドライブに行きたい新成人
1位は男女ともに「永野芽郁さん」、女性2位に「King & Prince」「高橋海人さん」

アンケート総括

【新成人の免許保有／車利用実態】

◆新成人の運転免許保有率は56.4%、マイカー所有率は14.8%

今年の新成人(1999年4月2日～2000年4月1日生まれ)1,000名に、普通自動車運転免許を持っているか聞いたところ、「普通自動車免許を持っている(オートマ限定)」は36.1%、「普通自動車免許を持っている(マニュアル)」は20.3%で、合計した『運転免許の保有率』は56.4%となりました。また、「現在、教習所へ通っている(オートマ限定)」は3.0%、「現在、教習所へ通っている(マニュアル)」は0.6%、「時期は決まっていないが、取得予定」は22.5%で、合計した『運転免許の取得予定者』の割合は26.1%となりました。

取得した免許の種類を男女別にみると、「普通自動車免許(オートマ限定)」は男性26.8%、女性45.4%と、女性のほうが18.6ポイント高くなりました。また、「普通自動車免許(マニュアル)」は男性32.2%、女性8.4%と、男性のほうが23.8ポイント高くなりました。

『運転免許の保有率』を居住地別にみると、都市部(※1)では44.9%、地方では60.2%と、地方のほうが15.3ポイント高くなりました。(図1)

※1: 市・区における人口ランキングの上位都市である、北海道札幌市、東京都23区、神奈川県横浜市、愛知県名古屋、京都府京都市、大阪府大阪市、兵庫県神戸市、福岡県福岡市を「都市部」とし、それ以外を「地方」とした。

次に、全回答者1,000名に、車(バイクを除く)を持っているか聞いたところ、「自分の車を持っている」は14.8%となりました。また、「自分の車を購入する予定がある」は9.7%、「購入する予定はないが、いずれは欲しい」は42.1%で、合計した『購入予定または意向あり』は51.8%となりました。自分の車を持っている新成人は少ないものの、多くの方が、いずれは車を購入したいと考えていることがわかりました。一方、「購入するつもりはない」は33.4%と、3人に1人の割合となりました。

マイカー所有率(「自分の車を持っている」の割合)を居住地別にみると、都市部では8.5%、地方では16.9%となり、地方のほうが高くなりました。(図2)

◆車を持たない理由は？「購入費用を負担に感じる」が最多

車を購入するつもりがない方334名に、自分の車を持ちたいと思わない理由を聞いたところ、「購入費用を負担に感じる」が最も多く50.9%、次いで、「燃料代や修理費など、維持費がかかる」が33.8%、「車以外の移動手段が充実しており、車に乗る必要性がない」が31.1%となり、多くの方が経済的な理由を挙げていました。

居住地別にみると、「車以外の移動手段が充実しており、車に乗る必要性がない」は都市部39.8%、地方26.4%と、都市部のほうが13.4ポイント高くなりました。都市部では、鉄道やバスなどの公共交通機関を利用すれば、車を持っていなくても不便に感じないという方が多いようです。(図3)

【新成人の車に対する意識】

◆「同年代で車を所有している人は格好いい」新成人女性の54.8%

全回答者1,000名に、車に対する意識について、それぞれどの程度あてはまるか聞きました。

まず、「車に興味がある」では、『あてはまる』(「とてもあてはまる」と「ややあてはまる」の合計)が37.4%、『あてはまらない』(「全くあてはまらない」と「あまりあてはまらない」の合計)が39.6%となりました。『あてはまる』の割合を男女別にみると、男性43.6%、女性31.2%と、男性のほうが12.4ポイント高くなりました。

「同年代で車を所有している人は格好いいと思う」では、『あてはまる』が48.5%、『あてはまらない』が22.4%となりました。『あてはまる』の割合を男女別にみると、男性42.2%、女性54.8%と、女性

のほうが高くなりました。車に対して興味を持っている割合が少ない女性も、車を持つことに対する憧れは抱いているようです。

《車を所有している大人(自分より上の世代の人)は格好いいと思う》では、『あてはまる』が46.5%、『あてはまらない』が20.3%となりました。新成人の多くが、車を持っている大人を格好いいと感じているようです。(図4)

◆「若者の車離れ」自覚している新成人は37.4%

◆「車を所有する経済的な余裕がない」新成人の63.4%

◆「メーカーにもっと若者向けの車を作ってほしい」新成人の44.2%

全回答者1,000名に、若者の車離れに関する意識や車に対する希望について、それぞれの程度あてはまるか聞きました。

《「若者の車離れ」とは自分自身のことだ》では、『あてはまる』が37.4%、『あてはまらない』が32.8%となり、“車離れ”を感じている人のほうがやや多くなりました。

《車に乗る必要性を感じない》では、『あてはまる』が28.9%、『あてはまらない』が48.5%となりました。また、《車を所有しないことは合理的だと思う》では、『あてはまる』が26.6%、『あてはまらない』が32.5%となりました。“車に乗る必要がない”“車を持たないほうが合理的”といった観点で車の所有に否定的な新成人は、多くはないようです。

《車を所有する経済的な余裕がない》では、『あてはまる』が63.4%となりました。新成人の多くが、車を所有するための費用を負担に感じているようです。

《メーカーにもっと若者向けの車を作ってほしい》では、『あてはまる』が44.2%、『あてはまらない』が22.8%と、『あてはまる』のほうが高くなりました。若者のニーズに合った車が開発されると、新成人の車への関心は高まるのではないのでしょうか。(図5)

【レンタカー・カーシェアリングに対する意識】

◆レンタカー利用経験者は都市部で半数以上に

◆レンタカーやカーシェアリング利用経験者の35.1%が「車を欲しい気持ちが強くなった」

自家用車以外に、車を利用する手段として、レンタカーやカーシェアリングがあります。免許を持っている方564名に、レンタカーやカーシェアリングの利用実態について聞きました。

まず、レンタカーを利用したことがあるか聞いたところ、「ある」は37.6%となりました。

利用率を居住地別にみると、都市部では56.8%、地方では32.9%で、都市部のほうが23.9ポイント高くなりました。

次に、カーシェアリングを利用したことがあるか聞いたところ、「ある」は8.3%となりました。

利用率を居住地別にみると、都市部では12.6%、地方では7.3%と、都市部のほうが高くなりました。

(図6)

運転免許保有者で、レンタカーまたはカーシェアリングのいずれか1つでも利用したことがある方225名(※2)に、《車を購入する前の試し乗りとしてレンタカーやカーシェアリングを利用したこと》があるか聞いたところ、「ある」は14.7%となりました。

また、《レンタカーやカーシェアリングを利用したことで、車を欲しいと思う気持ちが強くなったこと》があるか聞いたところ、「ある」は35.1%となりました。

「ある」の割合を男女別にみると、男性41.7%、女性26.5%と、男性のほうが高くなりました。

さらに、《レンタカーやカーシェアリングで乗った車が気に入り、同じ車を欲しいと思ったこと》があるか聞いたところ、「ある」は24.9%となりました。

「ある」の割合を男女別にみると、男性29.9%、女性18.4%となりました。男性には、レンタカーやカーシェアリングの利用が、車の購入意欲につながったという方が少なくないようです。(図7)

※2：レンタカーとカーシェアリングの両方を利用したことがある人34名、レンタカーのみを利用したことがある人178名、カーシェアリングのみを利用したことがある人13名の合計。

【カーライフのコスト意識】**◆新成人の車購入予算 平均は184万円 昨年より9万円アップ**

続いて、車がある生活(カーライフ)にかかる費用について聞きました。

まず、運転免許保有者と取得予定者825名に、車(バイクを除く)を持っているか聞いたところ、「自分の車を持っている」が17.9%、「自分の車を購入する予定がある」が11.5%、「購入する予定はないが、いずれは欲しい」が49.3%で、合計した『車の所有に肯定的』な人の割合は78.7%となりました。(図8)

運転免許保有者と取得予定者825名のうち、『車の所有に肯定的』な650名に、車を購入する際の予算(上限額 ※車所有者は購入金額)を聞いたところ、平均額は184万円でした。

車を購入する際の上限予算の平均額を居住地別にみると、都市部では239万円、地方では172万円となりました。

購入予算の平均額を過去の調査結果と比較すると、2015年189万円、2016年187万円、2017年181万円、2018年180万円、2019年175万円、2020年184万円と、昨年までは4年連続で下降していましたが、今回の調査で9万円の上昇に転じました。(図9,10)

◆カーライフのためにかけられる金額 平均14,763円/月 5年連続下降

全回答者1,000名に、車がある生活(カーライフ)をするにあたり、どの程度の手取り月収が必要だと思いか聞いたところ、「16万円~20万円」(25.8%)や「26万円~30万円」(17.5%)との回答が多く、平均額は23.6万円でした。(図11)

車がある生活(カーライフ)をするにあたり、1ヵ月いくらまでならかけられるかを聞いたところ、平均額は14,763円となりました。

平均額を過去の調査結果と比較すると、2015年18,656円、2016年18,079円、2017年17,624円、2018年17,331円、2019年16,894円、2020年14,763円と、5年連続で下降しました。新成人の多くが、カーライフのための費用を抑えたいと考える傾向が続いていることがうかがえます。(図12,13)

また、もしも親や親戚などから車の購入資金を援助してもらえらるなら、いくらくらい援助してほしいか聞いたところ、「10万円以下」が31.6%、「31万円~50万円」が21.8%、「51万円~100万円」が20.9%で、平均額は75.1万円となりました。(図14)

【新成人に人気の車ランキング】**◆新成人が現在欲しい車 「アクア」が1位****◆将来いつかは購入したい、新成人が憧れる車 1位「メルセデスベンツ」**

新成人が欲しいと考えているのは、どのような車なのでしょう。

運転免許保有者と取得予定者825名のうち、『車の所有に肯定的』な650名に、現在欲しい車を聞いたところ、1位は「アクア(トヨタ)」(15.8%)、2位は「ノート(日産)」(13.1%)、3位は「フォルクスワーゲン(ゴルフ/ポロなど)」(10.6%)、4位は「プリウス(トヨタ)」(9.8%)、5位は「BMW(1シリーズ/3シリーズなど)」(9.1%)となりました(※3)。

男女別にみると、男性では1位「アクア(トヨタ)」(19.5%)、2位「ノート(日産)」(14.2%)、3位「フォルクスワーゲン(ゴルフ/ポロなど)」(13.3%)、4位「メルセデスベンツ(Aクラス/Cクラスなど)」(12.4%)、5位「GT-R(日産)」(11.5%)となりました。女性では1位「アクア(トヨタ)」(同率で11.9%)、「ノート(日産)」(同率で11.9%)、3位「キューブ(日産)」(9.9%)、4位「プリウス(トヨタ)」(8.7%)、5位「BMW(1シリーズ/3シリーズなど)」(8.0%)となりました。(図15,16)

また、将来いつかは購入したいと思う憧れの車を聞いたところ、1位は「メルセデスベンツ(Aクラス/Cクラスなど)」(10.6%)、2位は「レクサス(LX/NXなど)」(10.3%)、3位は「アクア(トヨタ)」「BMW(1シリーズ/3シリーズなど)」(同率で9.5%)、5位は「フェラーリ(カリフォルニア/ラ・フェラーリなど)」(9.2%)となりました。

男女別にみると、男性では1位「メルセデスベンツ(Aクラス/Cクラスなど)」(15.1%)、2位「GT-R(日産)」(14.8%)、3位「レクサス(LX/NXなど)」(13.6%)、4位「フェラーリ(カリフォルニア/ラ・フェラーリなど)」(13.0%)、5位「BMW(1シリーズ/3シリーズなど)」(12.4%)となりました。女性では1位「ノート(日産)」(10.3%)、2位「プリウス(トヨタ)」(9.0%)、3位「アクア(トヨタ)」(8.7%)、4位「フォルクスワーゲン(ゴルフ/ポロなど)」(8.0%)、5位「レクサス(LX/NXなど)」(6.7%)となりました。上位3位までをみると、男性では高級車やスポーツカー、女性ではコンパクトカーやハイブリットカーに憧れを抱いている方が多いようです。(図17,18)

※3：海外メーカーの自動車やレクサスなどの高級車ブランドは、車種別ではなく、メーカー(ブランド)別で選択肢を提示し、聴取した。

【新成人のカーライフ】

◆新成人の73.1%が「ドライブレコーダーは必需品」と回答

全回答者1,000名に、カーアクセサリーに対する意識について、それぞれの程度あてはまるか聞きました。

「カーナビはスマホのナビアプリで十分だと思う」では、『あてはまる(計)』が38.7%となりました。カーナビには、ダッシュボードの中にはめ込むタイプや、ダッシュボードの上に固定するタイプなどがありますが、そのようなカーナビがなくても、スマホのナビアプリで事足りると考えている方は少なくないようです。

「ドライブレコーダーは必需品だと思う」では、『あてはまる(計)』が73.1%となりました。昨今のあおり運転の報道を受け、新成人の多くが、ドライブレコーダーの必要性を感じているようです。(図19)

◆車の中がリラックス空間に 新成人の変わった車の使い方 1位「仮眠を取る」

◆新成人女性の37.2%に「車内で着替える、身だしなみを整える」経験あり

また、全回答者1,000名に、やったことがある“車の変わった使い方”(移動以外の用途)を聞いたところ、「仮眠を取る」が最も多く36.5%、次いで「食事をする」が32.0%、「服を着替える・身だしなみを整える(化粧をするなど)」が28.3%、「ボーッとする」が23.6%、「動画を見る」が22.3%となりました。車の中で眠ったり、食事や着替えをしたりと、自室のようにくつろげる空間として利用している方が多いようです。

男女別にみると、「服を着替える・身だしなみを整える(化粧をするなど)」は男性が19.4%、女性が37.2%となり、女性のほうが17.8ポイント高くなりました。(図20)

◆新成人がドライブデートで行きたいところ 3位「TDR」2位「横浜・みなとみらい」、1位は？

新成人は、車でデートをするなら、どのような場所へ行きたいと考えているのでしょうか。

全回答者1,000名に、車を購入したら“ドライブデートで行きたい”と思う観光スポットを聞いたところ、1位「湘南(江の島、鎌倉など)」(55件)、2位「横浜・みなとみらい」(50件)、3位「東京ディズニーリゾート」(21件)となりました。

男女別にみると、男女とも1位は「湘南(江の島、鎌倉など)」(男性27件、女性28件)、2位は「横浜・みなとみらい」(男性23件、女性27件)でした。ドライブデートで行くなら、海が近くにある観光地・観光スポットが人気ようです。(図21)

【新成人のドライブとエンタメ】

◆車を購入したらドライブ中にかけたい音楽 1位「嵐」2位「髭男」**◆車を購入したら助手席に乗せたい芸能人 新成人と1学年違いの「橋本環奈さん」が1位**

最後に、全回答者1,000名に、車でのドライブとエンタメについて聞きました。

まず、全回答者1,000名に、車を購入したらどのアーティストの曲を“ドライブ中にかけたい”と思うか聞いたところ、「嵐」(45件)がダントツ、2位「Official 髭男dism」(18件)、3位「サザンオールスターズ」(17件)となりました。2020年末での活動休止を発表している「嵐」の曲を、ドライブミュージックにしたいという方が多い結果となりました。また、2019年末にNHK紅白歌合戦に初出場した「Official 髭男dism」が2位となりました。(図22)

次に、車を購入したら“助手席に乗せたい”と思う芸能人を聞いたところ、男性回答では1位「橋本環奈さん」(17件)、2位「広瀬すずさん」(15件)、3位「新垣結衣さん」(10件)となりました。女性回答では1位「橋本環奈さん」(12件)、2位「菅田将暉さん」(11件)、3位「新田真劍佑さん」(8件)となりました。新成人と1学年違いの橋本環奈さんが、男女両方でトップとなりました。(図23)

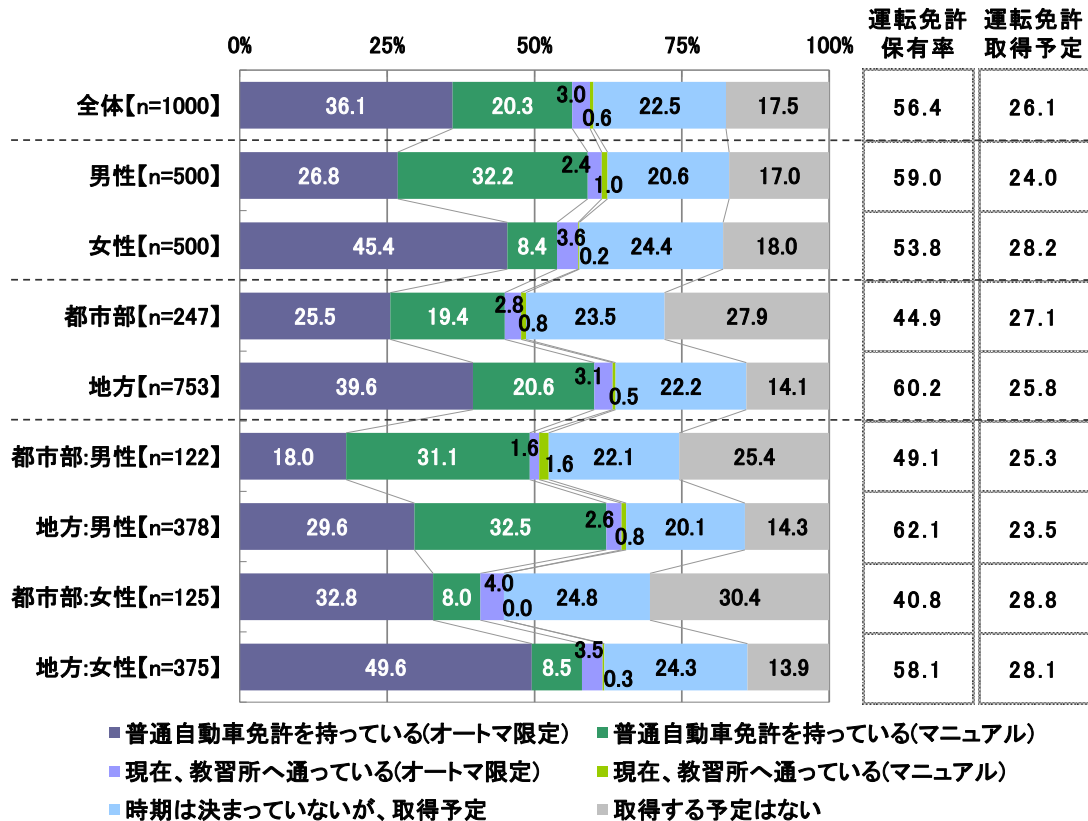
◆一緒にドライブに行きたい新成人**1位は男女ともに「永野芽郁さん」、女性2位に“King & Prince”「高橋海人さん」**

今年の新成人(同じ学齢:1999年4月2日~2000年4月1日生まれ)で、一緒にドライブに行きたい有名人を聞いたところ、1位は「永野芽郁さん」(24.0%)、2位は「上白石萌歌さん」(12.4%)、3位は「山下美月さん」(9.7%)となりました。ドラマで女子高生役を演じていたことが記憶に新しい、永野芽郁さんが1位でした。

男女別にみると、男性回答では1位「永野芽郁さん」(22.0%)、2位「山下美月さん」(15.2%)、3位「上白石萌歌さん」(12.0%)となりました。女性回答では1位「永野芽郁さん」(26.0%)、2位「高橋海人さん」(14.0%)、3位「上白石萌歌さん」(12.8%)となりました。永野芽郁さんは男女どちらからも支持される結果となりました。女性回答の2位は、King & Princeの高橋海人さんとなりました。(図24, 25)

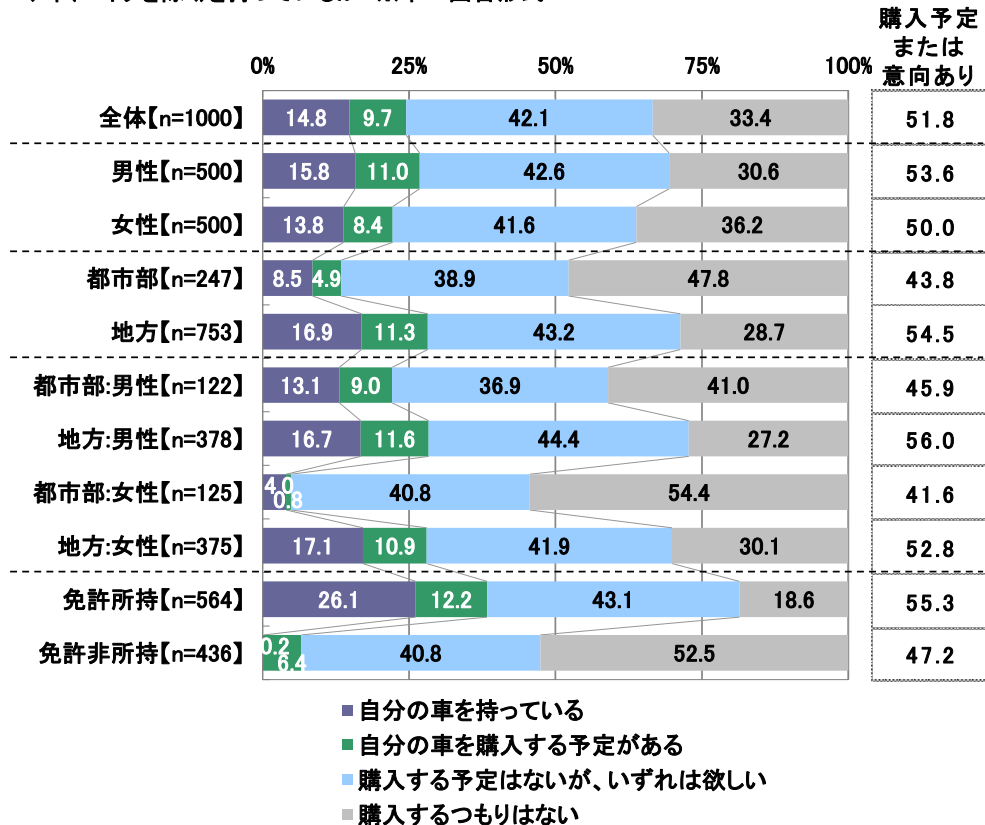
(図 1)

◆普通自動車運転免許を持っているか ※単一回答形式



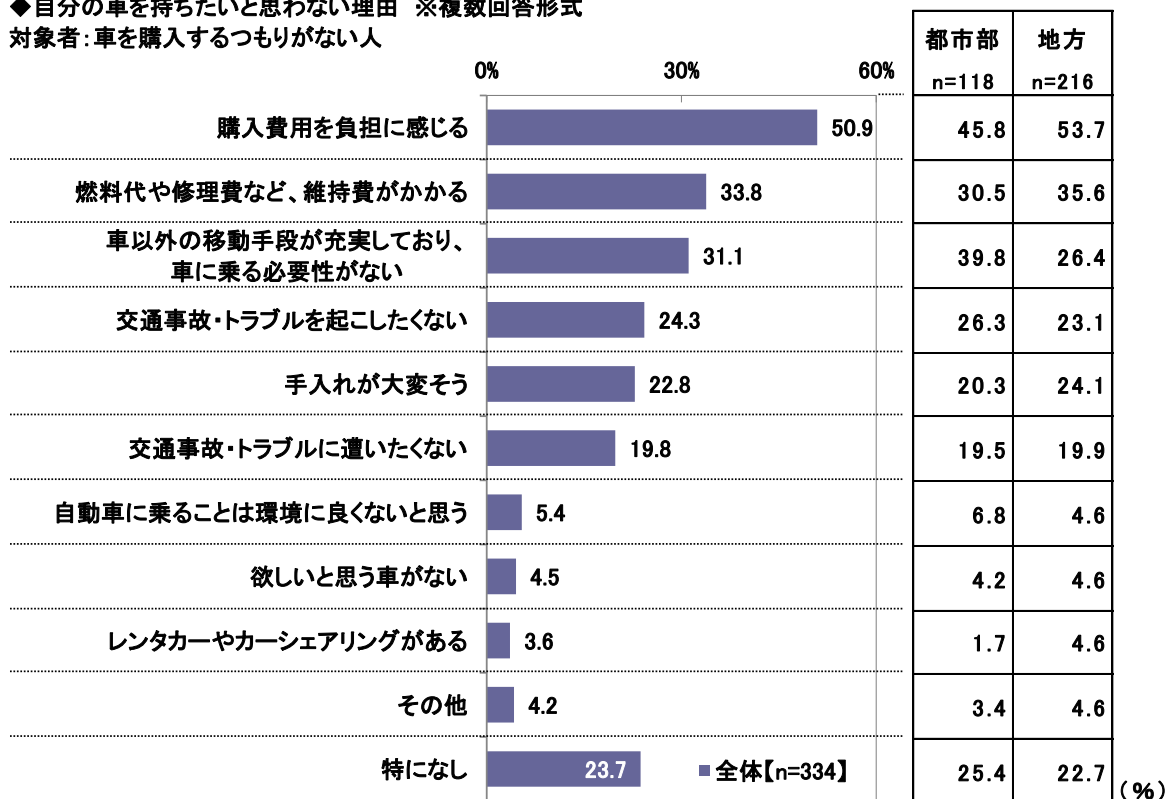
(図 2)

◆車(バイクを除く)を持っているか ※単一回答形式



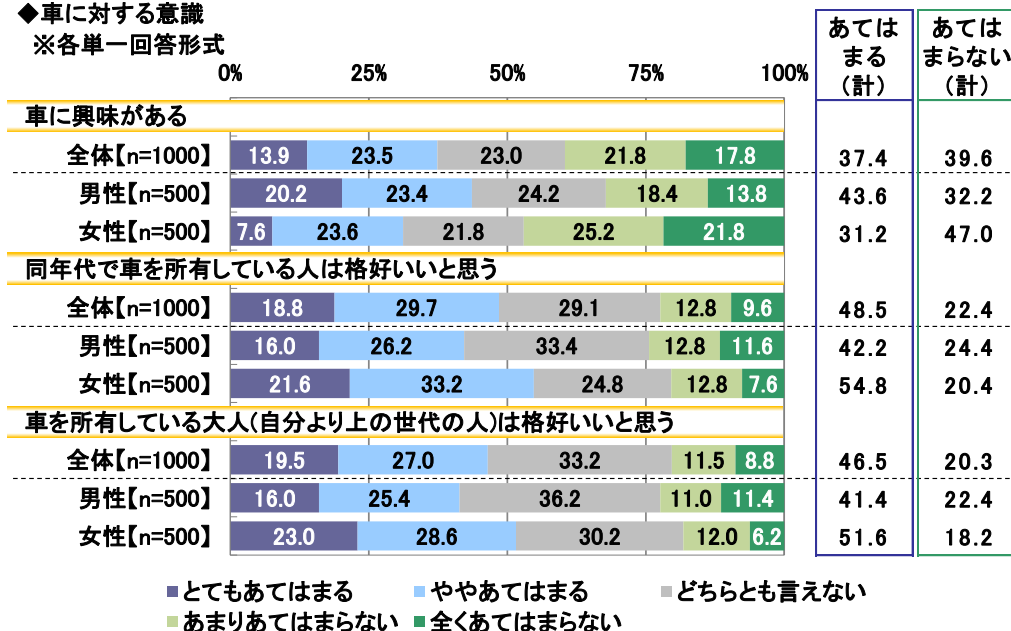
(図 3)

◆自分の車を持ちたいと思わない理由 ※複数回答形式
対象者: 車を購入するつもりがない人



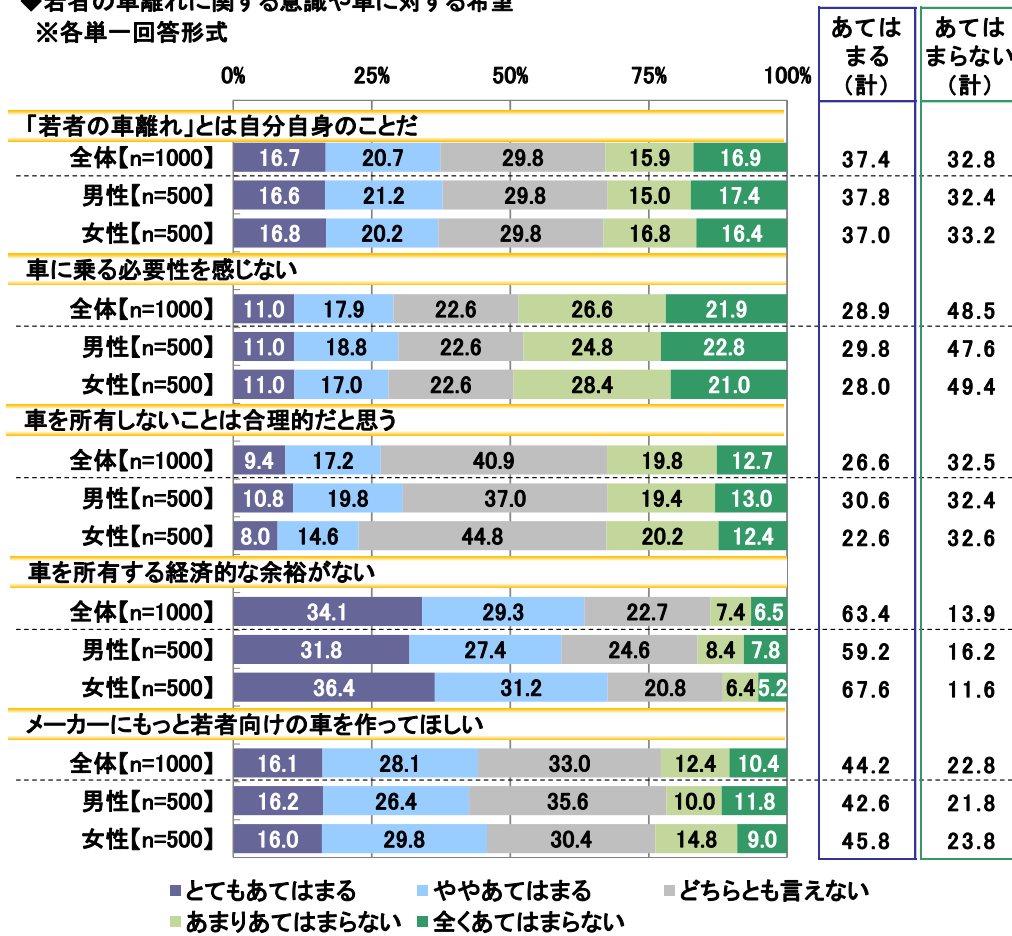
(図 4)

◆車に対する意識 ※各単一回答形式



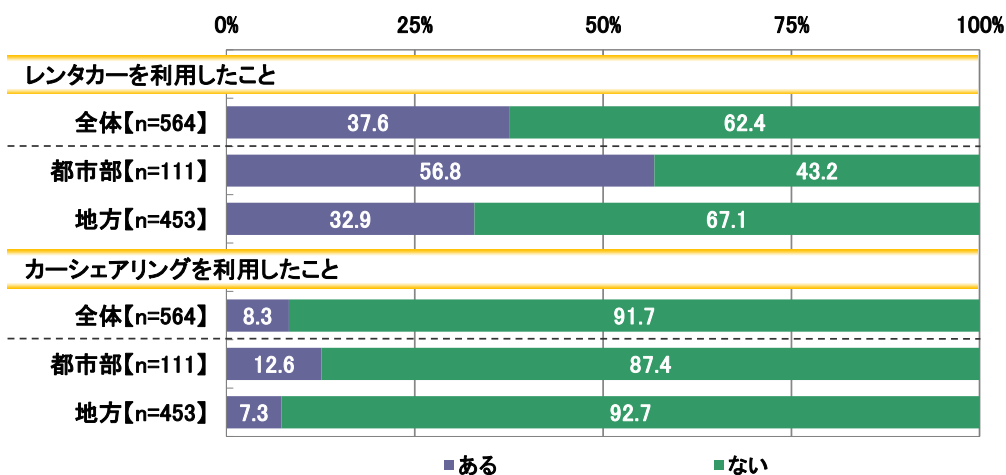
(図 5)

◆若者の車離れに関する意識や車に対する希望
 ※各単一回答形式



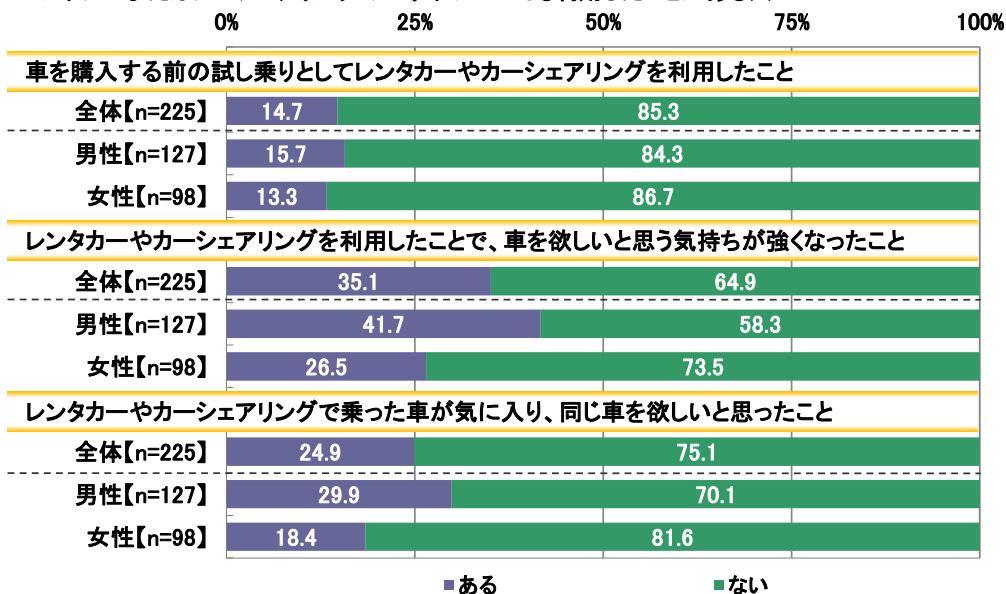
(図 6)

◆レンタカーやカーシェアリングの利用経験 ※各単一回答形式
対象者: 運転免許保有者



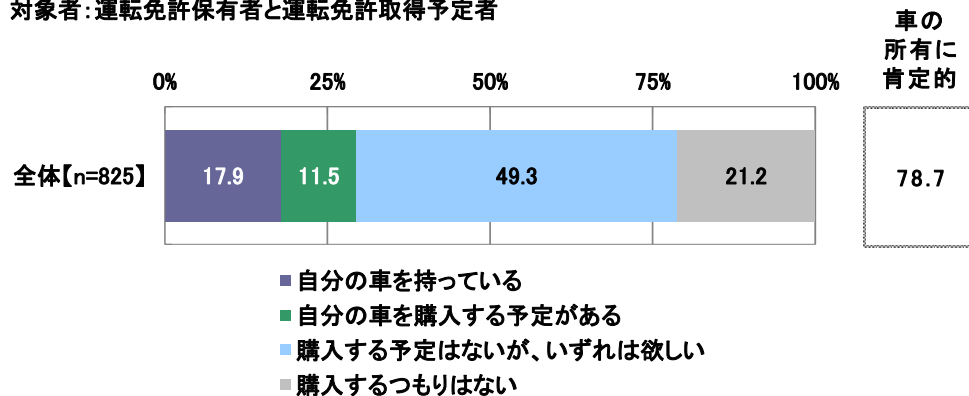
(図 7)

◆レンタカーやカーシェアリングに関する経験 ※各単一回答形式
対象者: 運転免許保有者で、
レンタカーまたはカーシェアリングのいずれか1つでも利用したことがある人



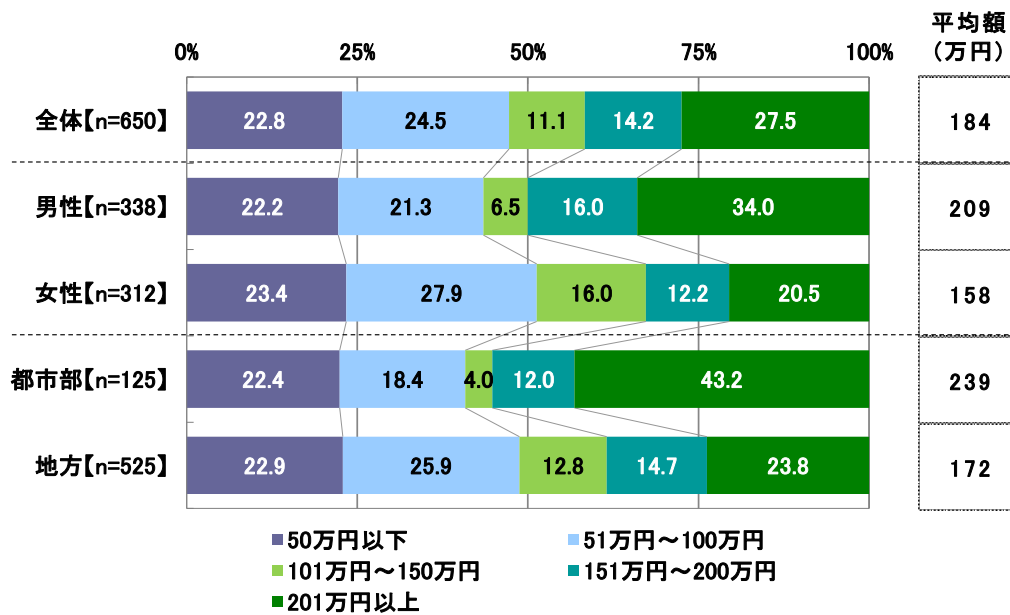
(図 8)

◆車(バイクを除く)を持っているか ※単一回答
対象者: 運転免許保有者と運転免許取得予定者



(図 9)

◆車を購入する際の上限予算 ※自由回答形式
対象者: 運転免許保有者/取得予定者で、車を購入する予定はない人以外



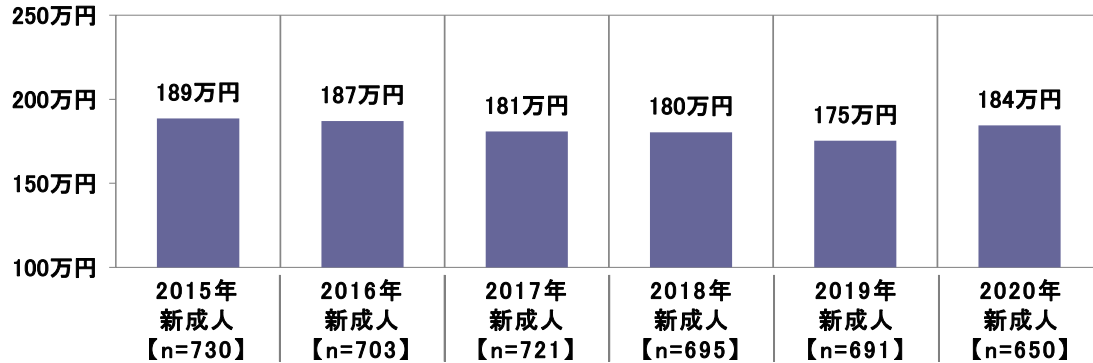
(図 10)

◆車を購入する際の上限予算の平均

【2015年～2020年：経年比較】

対象者：運転免許保有者/取得予定者で、車を購入する予定はない人以外

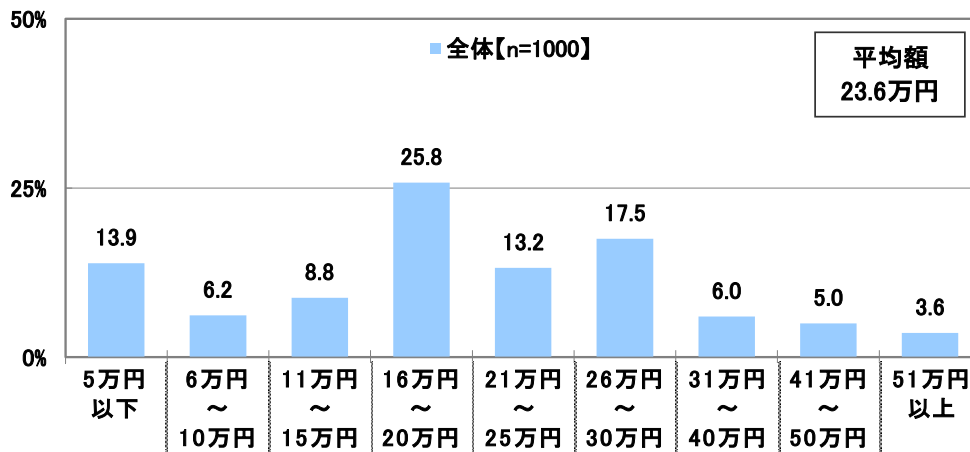
■平均額(万円)



(図 11)

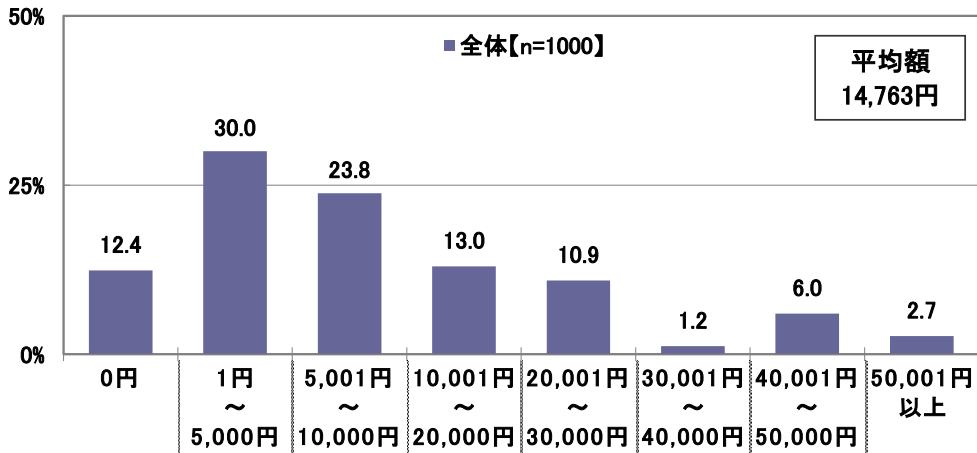
◆「車がある生活(カーライフ)」をするにあたり、どの程度の手取り月収が必要だと思うか

※自由回答形式



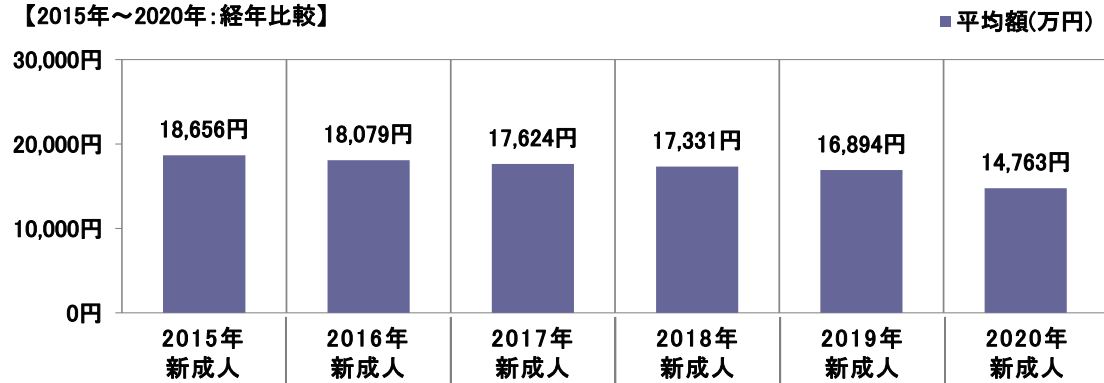
(図 12)

◆「車がある生活(カーライフ)」をするにあたり、1か月いくらまでならかけられるか
※自由回答形式



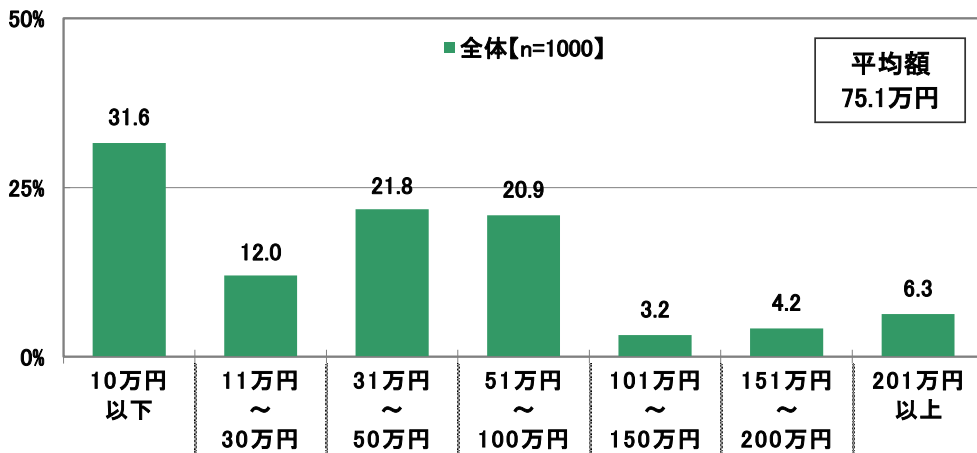
(図 13)

◆「車がある生活(カーライフ)」をするにあたり、1か月にかけられる金額(平均)
【2015年~2020年:経年比較】



(図 14)

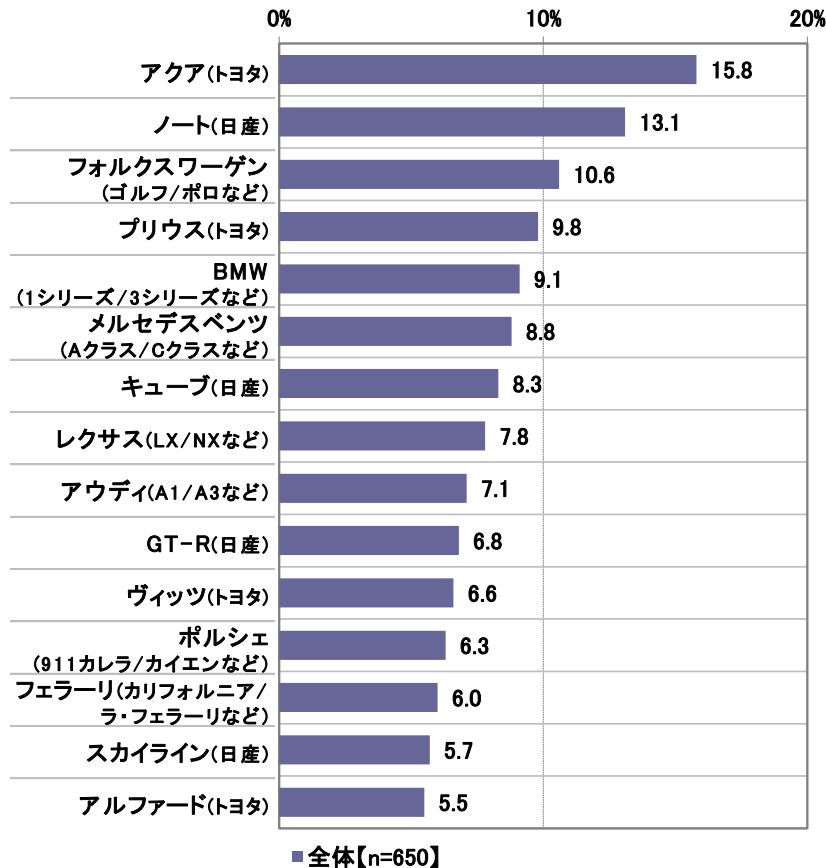
◆親や親戚などから車の購入資金を援助してもらえらるなら、いくらくらい援助してほしいか
※自由回答形式



(図 15)

◆現在欲しい車 ※複数回答形式

対象者: 運転免許所有者/取得予定者で、車を購入する予定はない人以外
 ※上位15位まで抜粋



(図 16)

◆現在欲しい車 ※複数回答形式

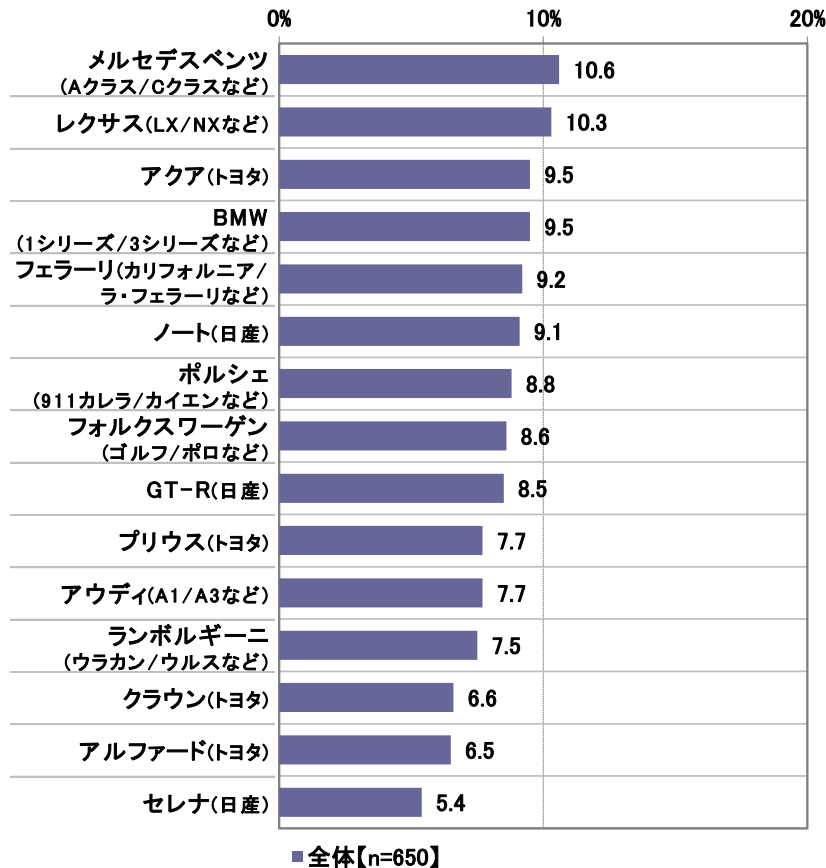
対象者: 運転免許所有者/取得予定者で、車を購入する予定はない人以外

| 男性[n=338] (%) | | | 女性[n=312] (%) | | |
|---------------|-----------------------|-------------|---------------|---------------------|------|
| 1位 | アクア(トヨタ) | 19.5 | 1位 | アクア(トヨタ) | 11.9 |
| 2位 | ノート(日産) | 14.2 | | ノート(日産) | 11.9 |
| 3位 | フォルクスワーゲン(ゴルフ/ポロなど) | 13.3 | 3位 | キューブ(日産) | 9.9 |
| 4位 | メルセデスベンツ(Aクラス/Cクラスなど) | 12.4 | 4位 | プリウス(トヨタ) | 8.7 |
| 5位 | GT-R(日産) | 11.5 | 5位 | BMW(1シリーズ/3シリーズなど) | 8.0 |
| 6位 | プリウス(トヨタ) | 10.9 | 6位 | フォルクスワーゲン(ゴルフ/ポロなど) | 7.7 |
| 7位 | BMW(1シリーズ/3シリーズなど) | 10.1 | 7位 | レクサス(LX/NXなど) | 6.7 |
| | アウディ(A1/A3など) | 10.1 | 8位 | ハスラー(スズキ) | 5.8 |
| 9位 | スカイライン(日産) | 9.5 | 9位 | N-BOX(ホンダ) | 5.4 |
| 10位 | レクサス(LX/NXなど) | 8.9 | | パッソ(トヨタ) | 5.4 |
| | | アルファード(トヨタ) | 8.9 | | |

※上位10位まで抜粋

(図 17)

◆将来いつかは購入したいと思う憧れの車 ※複数回答形式
 対象者: 運転免許保有者/取得予定者で、車を購入する予定はない人以外
 ※上位15位まで抜粋



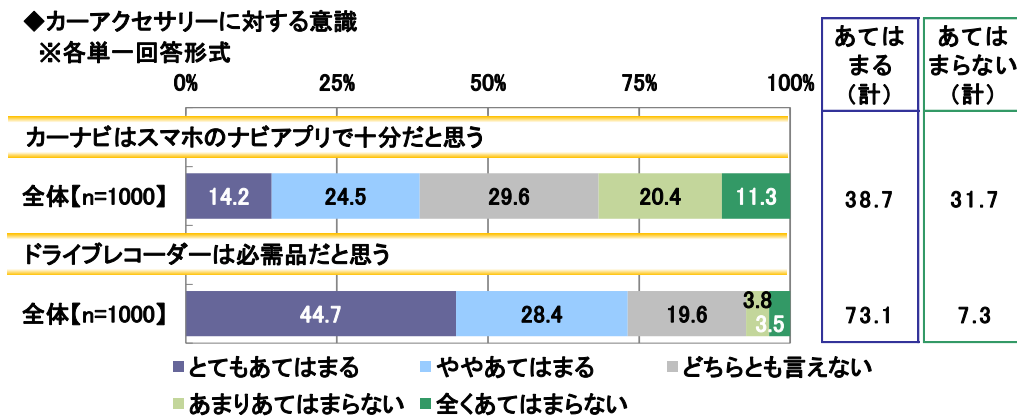
(図 18)

◆将来いつかは購入したいと思う憧れの車 ※複数回答形式
 対象者: 運転免許保有者/取得予定者で、車を購入する予定はない人以外

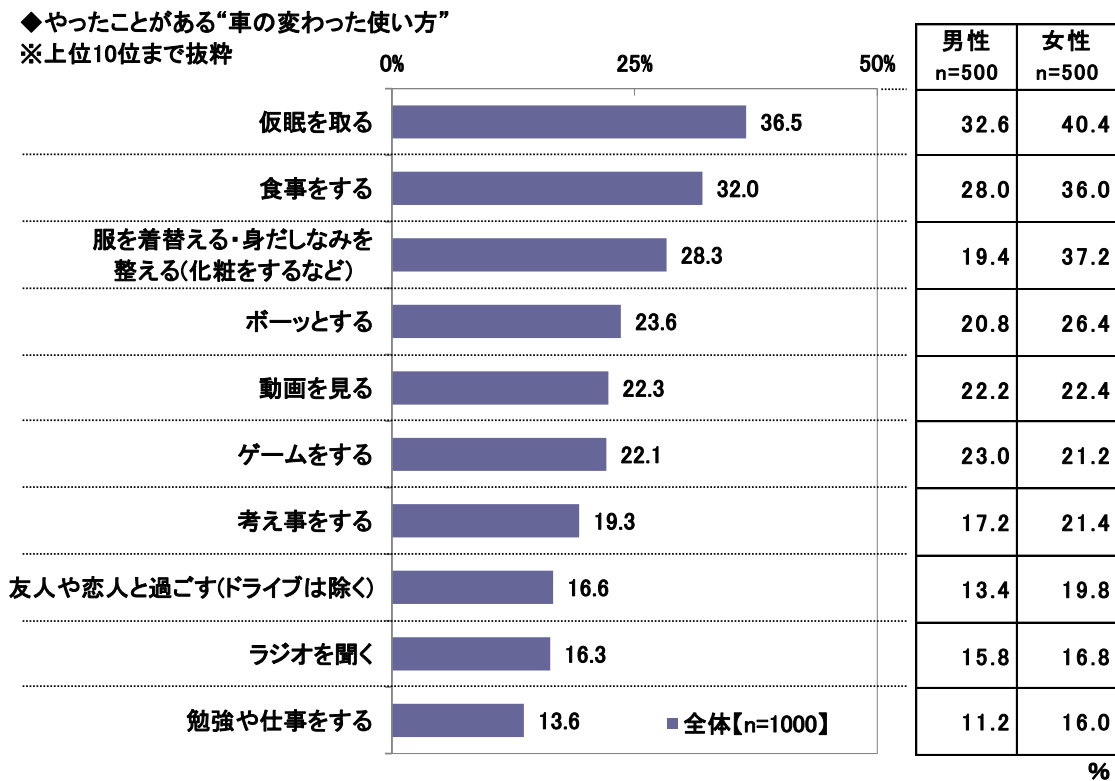
| 男性【n=338】 (%) | | | 女性【n=312】 (%) | | |
|---------------|--------------------------|------|---------------|------------------------|------|
| 1位 | メルセデスベンツ (Aクラス/Cクラスなど) | 15.1 | 1位 | ノート(日産) | 10.3 |
| 2位 | GT-R(日産) | 14.8 | 2位 | プリウス(トヨタ) | 9.0 |
| 3位 | レクサス(LX/NXなど) | 13.6 | 3位 | アクア(トヨタ) | 8.7 |
| 4位 | フェラーリ(カリフォルニア/ラ・フェラーリなど) | 13.0 | 4位 | フォルクスワーゲン (ゴルフ/ポロなど) | 8.0 |
| 5位 | BMW (1シリーズ/3シリーズなど) | 12.4 | 5位 | レクサス(LX/NXなど) | 6.7 |
| 6位 | ポルシェ (911カレラ/カイエンなど) | 11.8 | 6位 | BMW (1シリーズ/3シリーズなど) | 6.4 |
| 7位 | ランボルギーニ (ウラカン/ウルスなど) | 11.5 | 7位 | メルセデスベンツ (Aクラス/Cクラスなど) | 5.8 |
| 8位 | アウディ(A1/A3など) | 10.7 | | キューブ(日産) | 5.8 |
| 9位 | アクア(トヨタ) | 10.4 | 9位 | ポルシェ (911カレラ/カイエンなど) | 5.4 |
| 10位 | アルファード(トヨタ) | 9.8 | | N-BOX(ホンダ) | 5.4 |

※上位10位まで抜粋

(図 19)



(図 20)



(図 21)

◆車を購入したら“ドライブデートで行きたい”と思う観光スポット ※自由回答形式
 ※上位10位まで抜粋

| 全体【n=1000】 | | (件数) |
|------------|--------------|------|
| 1位 | 湘南(江の島、鎌倉など) | 55 |
| 2位 | 横浜・みなとみらい | 50 |
| 3位 | 東京ディズニーリゾート | 21 |
| 4位 | 箱根 | 17 |
| 5位 | お台場 | 13 |
| 6位 | 日光 | 10 |
| 7位 | 熱海 | 9 |
| 8位 | 六甲山 | 8 |
| 9位 | 海ほたる | 7 |
| 10位 | 淡路島 | 6 |

| 男性【n=500】 | | | (件数) | 女性【n=500】 | | | (件数) |
|-----------|--------------|----|------|--------------|----|--|------|
| 1位 | 湘南(江の島、鎌倉など) | 27 | 1位 | 湘南(江の島、鎌倉など) | 28 | | |
| 2位 | 横浜・みなとみらい | 23 | 2位 | 横浜・みなとみらい | 27 | | |
| 3位 | 東京ディズニーリゾート | 15 | 3位 | お台場 | 8 | | |
| 4位 | 箱根 | 13 | 4位 | 六甲山 | 7 | | |
| 5位 | 日光 | 7 | 5位 | 東京ディズニーリゾート | 6 | | |
| 6位 | 熱海 | 6 | 6位 | 海ほたる | 5 | | |
| 7位 | お台場 | 5 | 7位 | 沖縄美ら海水族館 | 4 | | |
| 8位 | 角島 | 3 | 7位 | 箱根 | 4 | | |
| | 神戸 | 3 | 9位 | ハウステンボス / 日光 | 3 | | |
| | 淡路島 | 3 | | 熱海 / 淡路島 | | | |
| | 奈良公園 | 3 | | 九十九里浜 | | | |

(図 22)

◆車を購入したら“ドライブ中にかけたい”と思うアーティスト
 ※自由回答形式
 ※上位10位まで抜粋

| 全体【n=1000】 | | (件数) |
|------------|----------------|------|
| 1位 | 嵐 | 45 |
| 2位 | Official髭男dism | 18 |
| 3位 | サザンオールスターズ | 17 |
| 4位 | スピッツ | 16 |
| 5位 | 米津玄師 | 15 |
| 6位 | ゆず | 14 |
| 7位 | back number | 12 |
| 8位 | ONE OK ROCK | 9 |
| | 湘南乃風 | 9 |
| 10位 | あいみょん | 8 |

(図 23)

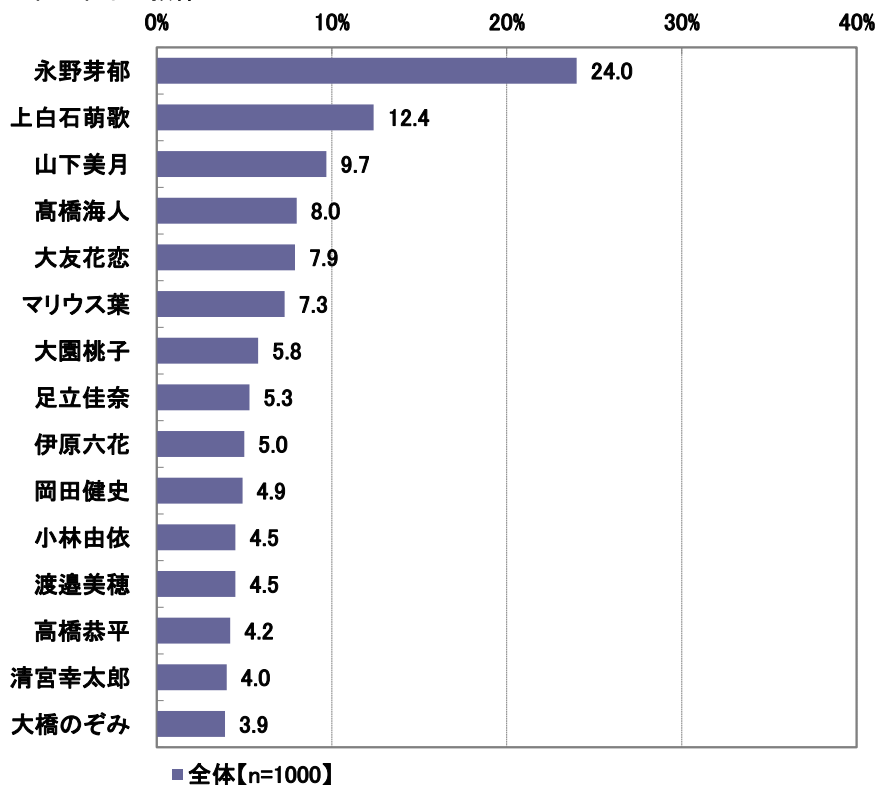
◆車を購入したら“助手席に乗せたい”と思う芸能人 ※自由回答形式
 ※上位10位まで抜粋

| 男性【n=500】 | | | (件数) | 女性【n=500】 | | | (件数) |
|-----------|-------|----|------|---|----|--|------|
| 1位 | 橋本環奈 | 17 | 1位 | 橋本環奈 | 12 | | |
| 2位 | 広瀬すず | 15 | 2位 | 菅田将暉 | 11 | | |
| 3位 | 新垣結衣 | 10 | 3位 | 新田真剣佑 | 8 | | |
| 4位 | 石原さとみ | 8 | 4位 | 吉沢亮 | 5 | | |
| | 有村架純 | 8 | | 佐藤健 | 5 | | |
| 6位 | 吉岡里帆 | 6 | | 石原さとみ | 5 | | |
| | 西野七瀬 | 6 | | 櫻井翔 | 5 | | |
| | 本田翼 | 6 | 8位 | ムロツヨシ / 山崎賢人 / 千葉雄大 / 大野智 / 中村倫也 / 田中みな実 / 平野紫耀 / 有岡大貴 | 4 | | |
| 明石家さんま | 6 | | | | | | |
| 10位 | 浜辺美波 | 5 | | | | | |

(図 24)

◆同じ新成人(同じ学齢:1999年4月2日～2000年4月1日生まれ)で一緒にドライブに行きたい有名人 ※複数回答形式

※上位15位まで抜粋



(図 25)

◆同じ新成人(同じ学齢:1999年4月2日～2000年4月1日生まれ)で、一緒にドライブに行きたい有名人 ※複数回答形式

※上位10位まで抜粋

| 男性【n=500】 (%) | | | 女性【n=500】 (%) | | |
|---------------|-------|------|---------------|--------------|------|
| 1位 | 永野芽郁 | 22.0 | 1位 | 永野芽郁 | 26.0 |
| 2位 | 山下美月 | 15.2 | 2位 | 高橋海人 | 14.0 |
| 3位 | 上白石萌歌 | 12.0 | 3位 | 上白石萌歌 | 12.8 |
| 4位 | 大園桃子 | 8.4 | 4位 | マリウス葉 | 12.0 |
| 5位 | 足立佳奈 | 7.8 | 5位 | 大友花恋 | 9.0 |
| 6位 | 小林由依 | 7.0 | 6位 | 岡田健史 | 7.4 |
| | 渡邊美穂 | 7.0 | 7位 | 高橋恭平 | 6.6 |
| 8位 | 大友花恋 | 6.8 | 8位 | 伊原六花 | 4.6 |
| | 清宮幸太郎 | 6.8 | 9位 | 山下美月 | 4.2 |
| 10位 | 松田好花 | 6.2 | 10位 | 大園桃子 / 眞栄田郷敦 | 3.2 |

◆調査概要◆

- ◆調査タイトル : 2020年 新成人のカーライフ意識調査
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
今年の新成人(1999年4月2日～2000年4月1日生まれ) 男性500名、女性500名
- ◆調査期間 : 2019年11月8日～11月15日
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆調査地域 : 全国
- ◆有効回答数 : 1,000サンプル(有効回答から1,000サンプルを抽出)

- ◆実施機関 : ネットエイジア株式会社

調査協力会社 : ネットエイジア株式会社

■■会社概要■■

- 会社名 : ソニー損害保険株式会社
- 代表者名 : 代表取締役社長 丹羽淳雄
- 設立 : 1998年6月10日
(ソニーインシュアランスプランニング株式会社として設立)
- 所在地 : 東京都大田区蒲田 5-37-1 アロマスクエア 11F
- 業務内容 : 損害保険業

会社および商品の詳細は <https://www.sonysonpo.co.jp/> をご覧ください。

■■利用条件■■

本記事内の図解／文章とも自由に転載いただくことが可能ですが、下記の利用条件をすべて満たす場合に限りま。なお、当社がふさわしくないと判断した場合は、掲載の中止を求めることがあります。

《利用条件》

- 1 情報の出典元として「ソニー損害保険株式会社」の名前を明記してください。
- 2 ウェブサイトで使用する場合は、出典元として、ソニー損保の自動車保険トップページへリンクを設置してください。

<https://www.sonysonpo.co.jp/auto/>

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

ソニー損害保険株式会社 コンテンツ企画部 三輪 眞希
03-5744-8847
miwa-m@sonysonpo.co.jp
9:00～17:30(土・日・休日を除く)