

2010年12月16日

報道関係者 各位

ソニー損害保険株式会社

～ソニー損保、愛犬・愛猫とインターネットサービスに関する調査～

飼い主のペットサイト閲覧率 犬で43.6% 猫で46.0%**見たいペットサイト 「病気や病院」、「しつけ・健康相談」に関するサイト****携帯の待受 「ペットの写真」 3人に1人**

ペット保険（*）を販売するソニー損害保険株式会社（URL：<http://www.sonysonpo.co.jp/>）
本社：東京都大田区蒲田5-37-1 アロマスクエア11F、代表取締役社長 山本真一）は、2010年10月18日～10月20日の3日間、犬か猫を飼っている18歳～59歳の男女に対し、愛犬・愛猫とインターネットサービスに関する調査をインターネットリサーチで実施し、1,000名（犬を飼っている500名、猫を飼っている500名）の有効回答を得ました。

*ソニー損保では、アニコム損害保険株式会社の代理店としてウェブサイトで、ペット保険「どうぶつ健保 ふぁみりい」を販売しています。

■ソニー損保が販売する「ペット保険」サイトはこちら

<http://www.sonysonpo.co.jp/wcprod/selection/pet/N2060000.html>

アンケート総括

◆ 飼い主のペットサイト閲覧率 犬で43.6% 猫で46.0%**◆ ペットサイトへの登録 2割弱****◆ 見たいペットサイト 「病気や病院」、「しつけ・健康相談」に関するサイト****◆ 携帯の待受 「ペットの写真」 3人に1人**

犬か猫を飼っている18歳～59歳の男女1,000名（犬を飼っている500名、猫を飼っている500名）に、ペット関連サイトを閲覧するか聞いたところ、『閲覧する』（「よく閲覧する」と「たまに閲覧する」の合計）は犬を飼っている人で43.6%、猫を飼っている人で46.0%となりました。

一人暮らしの人のサイト閲覧率が高く、一人暮らしで犬を飼っている人は62.3%、猫を飼っている人は56.7%となっています。（図1）

次に、パソコンや携帯のペット関連サイトに会員登録をしているか聞いたところ、「パソコンのサイトに登録している」11.7%、「携帯のサイトに登録している」4.5%、「パソコン・携帯両方のサイトに登録している」2.0%、「どちらも登録していない」81.8%となり、パソコンか携帯のいずれかに登録をしている人の割合は18.2%と2割弱となりました。（図2）

見たいペット関連サイトはどのようなものか複数回答で聞いたところ、1位「病気・病院に関する情報が載っている」（65.7%）、2位「しつけ・健康相談のコーナーがある」（55.4%）となり、ペットの健康を気遣う飼い主の想いがうかがえる結果となりました。続いて、3位「ペットの写真がたくさん載っている」（39.3%）となっています。（図3）

サイトに「ペットと一緒に泊まれる宿が紹介されている」、「ペットと一緒に入れるお店が紹介されている」では、猫よりも犬で15ポイント以上高く、「ペットの写真がたくさん載っている」、「ペットの動画が見られる」では犬よりも猫で10ポイント以上高くなっています。犬においては「一緒に出かけられる場所の情報を得ることができるサイト」、猫においては「写真や動画などを見ることができるサイト」と、見たいサイトに違いが見られました。（図4）

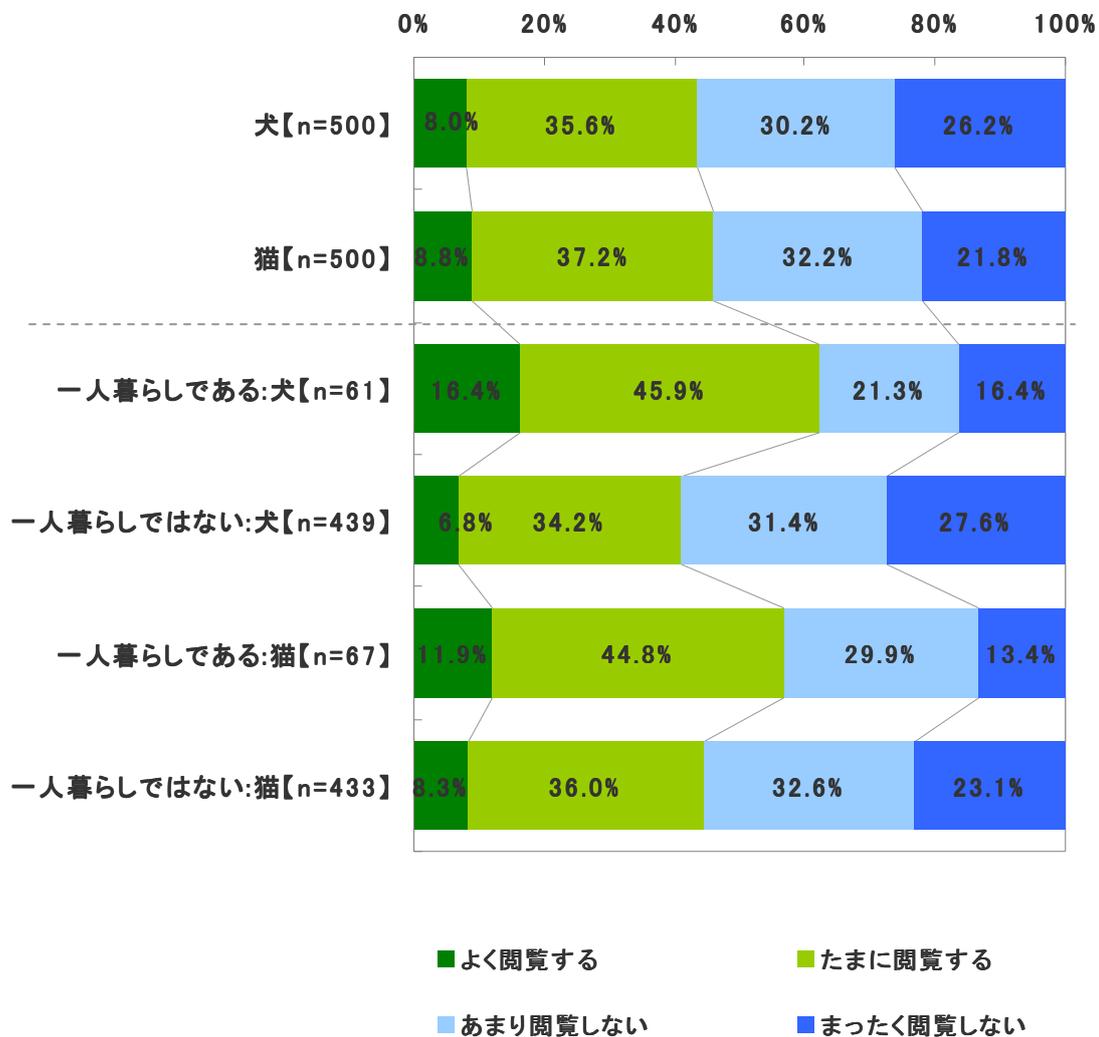
携帯電話の現在の待受画面を何にしているか聞いたところ、「ペットの写真」33.4%、「家族・友人の写真」21.2%、「その他」45.4%となりました。「ペットの写真」と回答したのは、犬を飼っている人で31.2%、猫を飼っている人で35.6%となっています。

一人暮らしの飼い主で待受画面をペットの写真にしている割合が高く、一人暮らしで犬を飼っている人では36.1%、猫を飼っている人では40.3%となりました。

また、ペット保険加入者では47.7%が「ペットの写真」と回答しており、半数近くがペットの写真を待受けにしているようです。（図5）

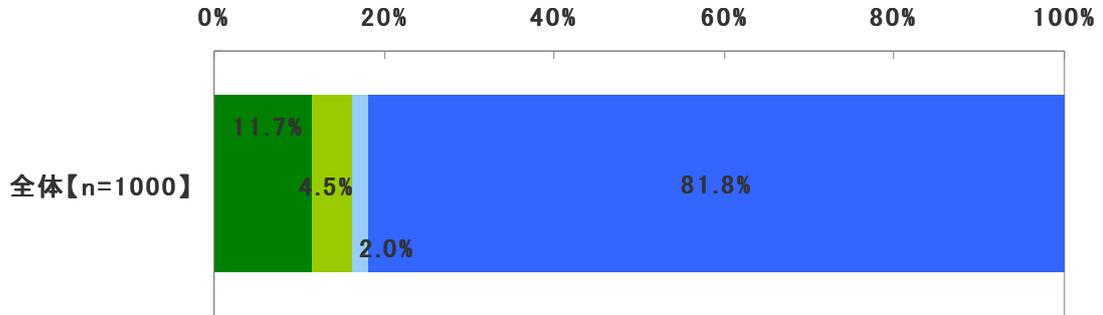
(図1)

◆ペット関連サイトを閲覧するか
 ※単一回答形式
 【n=1000】



(図 2)

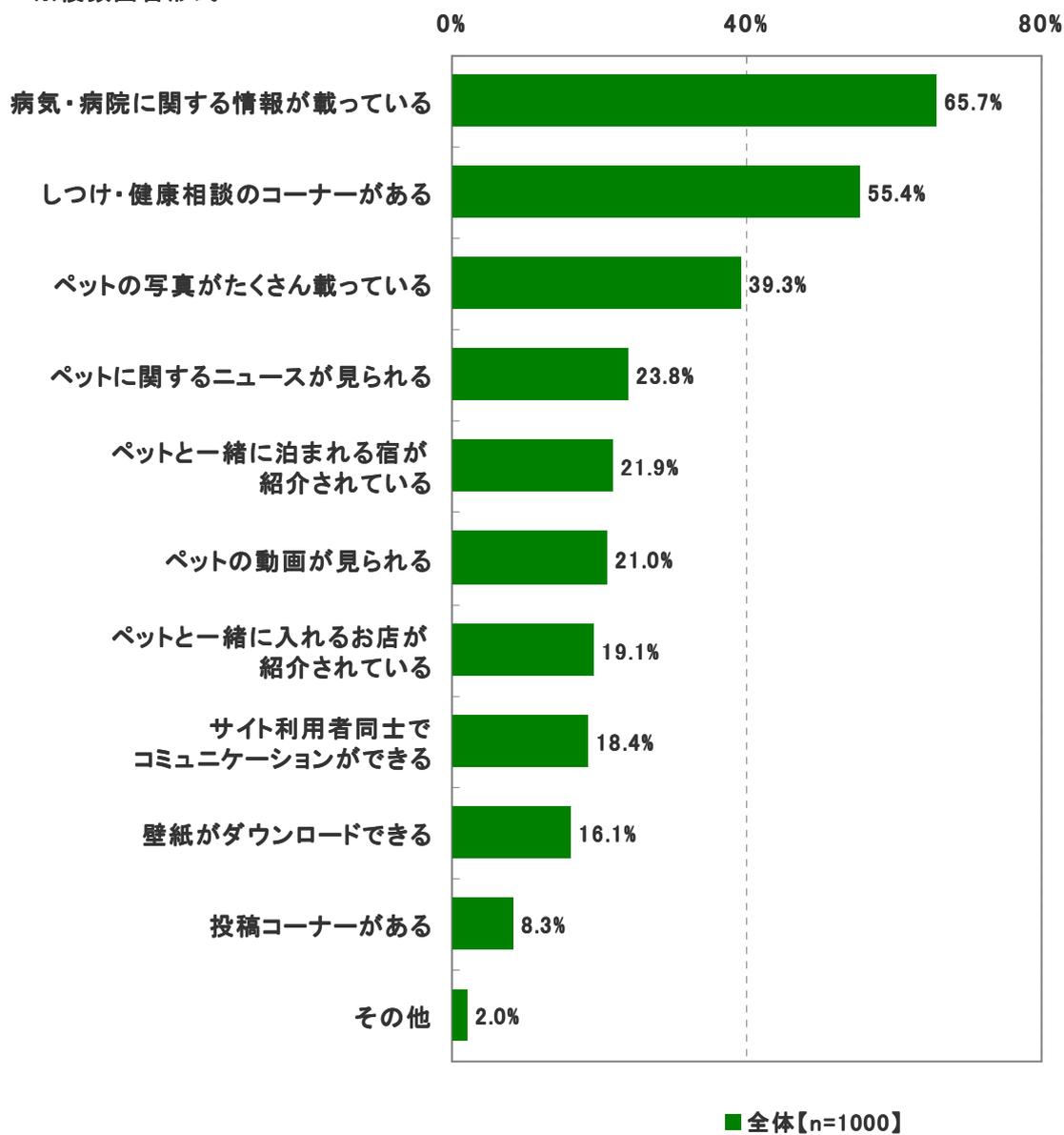
◆ペット関連サイトに登録しているか
 ※単一回答形式
 【n=1000】



- パソコンのサイトに登録している
- 携帯のサイトに登録している
- パソコン・携帯両方のサイトに登録している
- どちらも登録していない

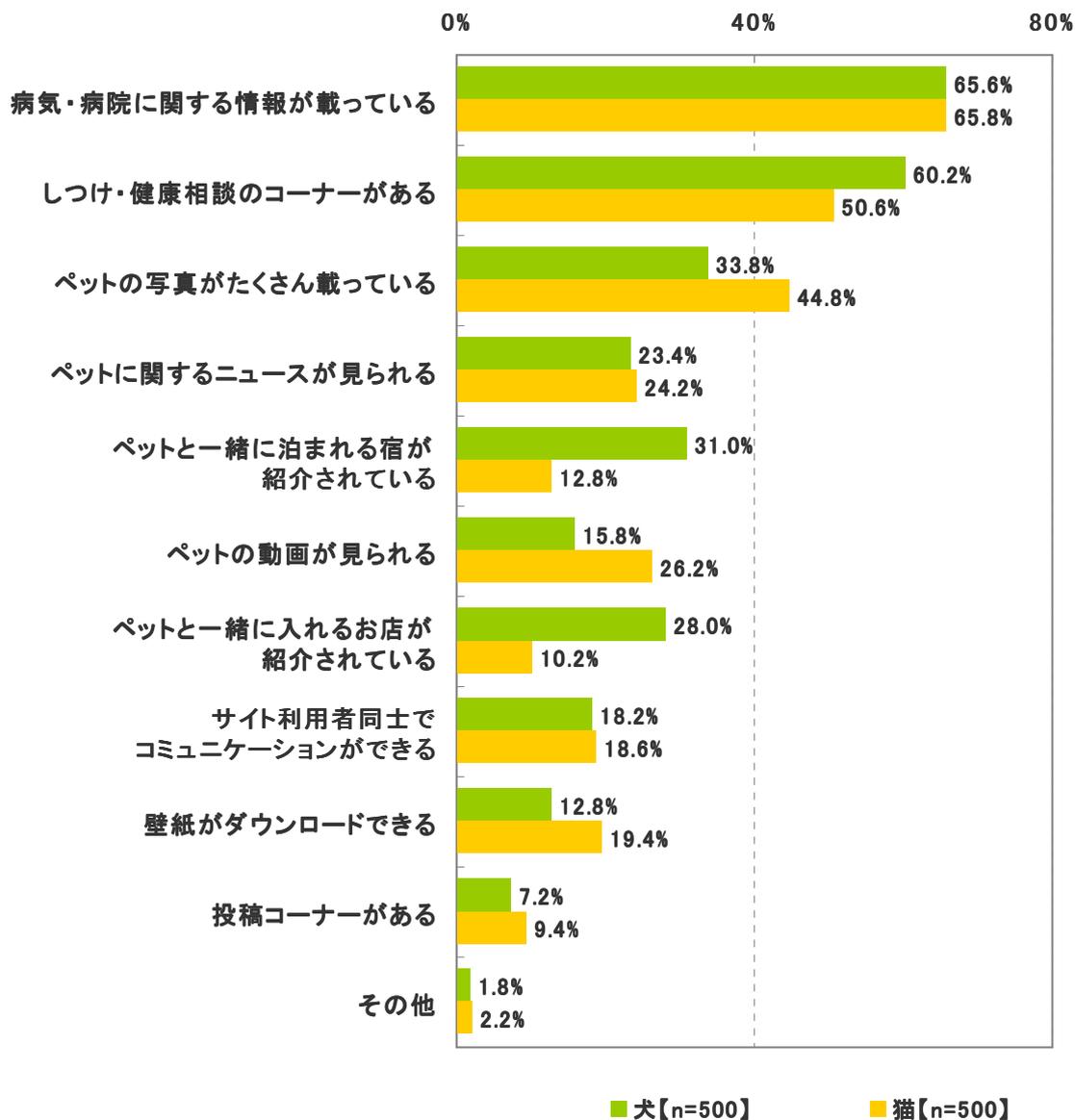
（図 3）

◆見たいペット関連サイト
※複数回答形式



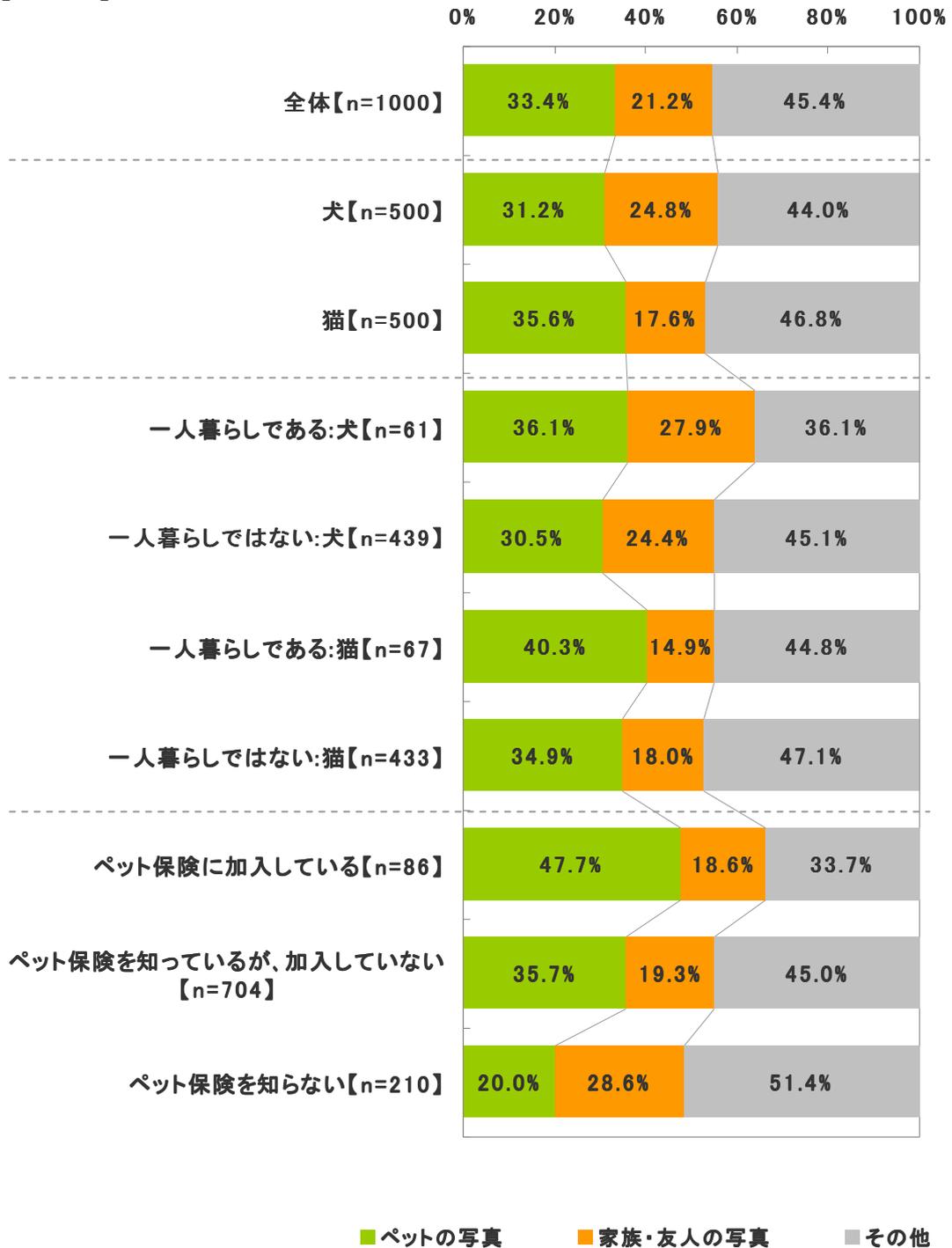
（図 4）

◆見たいペット関連サイト <犬・猫別>
※複数回答形式



(図 5)

◆携帯電話の現在の待受画面
 ※単一回答形式
 【n=1000】



◆調査概要◆

- ◆調査タイトル：愛犬・愛猫とインターネットサービスに関する調査
- ◆調査対象：ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
犬か猫を飼っている18歳～59歳の男女
- ◆調査期間：2010年10月18日～10月20日
- ◆調査方法：インターネット調査（モバイルリサーチ）
- ◆調査地域：全国
- ◆有効回答数：1,000サンプル（有効回答母数から1,000サンプルを抽出）
- ◆実施機関：ネットエイジア株式会社

調査協力会社 : ネットエイジア株式会社 (担当: 渡邊)

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、「ソニー損保調べ」と付記のうえご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

ソニー損害保険株式会社 ダイレクトマーケティング部 宮下
TEL : 03-5744-8914
Eメール : miyashita-t@sonysonpo.co.jp
受付時間 : 9時～17時30分(月～金)

■■会社概要■■

会社名 : ソニー損害保険株式会社
代表者名 : 代表取締役社長 山本真一
設立 : 1998年6月10日
(ソニーインシュアランスプランニング株式会社として設立)
所在地 : 東京都大田区蒲田 5-37-1 アロマスクエア 11F
業務内容 : 損害保険業

ソニー損保のスローガンは『“Feel the Difference”～この違いが、保険を変えていく。～』です。お客様にとって価値ある「違い＝Difference」をビジネスのあらゆる領域において創造し、お客様に提供していこうという私たちの意思を表しています。また、お客様にとって少しでも価値ある情報を提供できるよう、「お客様とソニー損保のコミュニケーションサイト」を設置して、お客様の評価やお客様の声、担当者の取組み(不満ゼロへの挑戦)、保険に関するさまざまな情報(保険プロムナード)を提供しています。ソニー損保ならではの違いを感じていただければ幸いです。

- ◆ 会社および商品の詳細は <http://www.sonysonpo.co.jp/> をご覧ください。