

2010年1月29日

報道関係者 各位

ソニー損害保険株式会社

～ソニー損保、「新成人のカーライフ意識調査」～

**新成人のカーライフ、都市部と地方の差は歴然、「車離れ」地方は関係なし？****新成人男性が欲しい車 1位「BMW」2位「プリウス」  
新成人女性が欲しい車 1位「マーチ」2位「キューブ」****新成人同士、一緒にドライブに行きたい 1位「南 明奈」さん**

「保険料は走る分だけの自動車保険」でおなじみのソニー損害保険株式会社（URL：<http://www.sonysonpo.co.jp/> 本社：東京都大田区蒲田5-37-1 アロマスクエア11F、代表取締役社長 山本真一）は、2010年1月14日～1月18日の5日間、新成人（1989年4月2日～1990年4月1日生まれの男性435名、女性565名）に対し、「新成人のカーライフ意識調査」をインターネットリサーチで実施し、1,000名の有効回答を得ました。

**アンケート総括****◆ 新成人の自動車免許取得率 男性59.3%女性46.2%****◆ 「若年層の車離れ」地方は関係なし？****◆ あなたにとって車とは？**

新成人（1989年4月2日～1990年4月1日生まれ）1,000名に、現在の自動車免許取得状況を聞いたところ、「自動車免許を持っている」は51.9%と、新成人の約半数が自動車免許を持っていることがわかりました。（図1）

男女別にみると、男性59.3%、女性46.2%で男性のほうが免許取得率は高く、特に「地方」（※）に住む男性では、61.7%となっています。また「都市部」（※）に住む女性では、免許取得率は30.9%と最も低く、反対に「取得する予定はない」は25.2%と、4人に1人は運転免許を取らないようです。

※市・区における人口ランキングの上位（1位～8位）の北海道（札幌市）、東京都（23区）、神奈川県（横浜市）、愛知県（名古屋市）、京都府（京都市）、大阪府（大阪市）、兵庫県（神戸市）、福岡県（福岡市）を「都市部」とし、それ以外を「地方」とした。

運転免許を持っている519名に、車の所有の有無を聞いたところ、「自分の車がある」21.0%、「自分の車も家族と共用の車もある」2.9%と、合計23.9%が自分の車を所有していました。（図2）

居住地別にみると、「地方」に住む人のほうが自分の車の所有率は高く、「都市部」に住む人は13.2%であるのに対し、「地方」に住む人は26.2%と13.0ポイント高い結果となりました。特に男性については、「都市部」に住む人が11.3%、「地方」に住む人が29.2%と、17.9ポイントの差が見られました。

運転免許取得者で、自分の車を持っていない 395 名に、今後、自分の車（バイクを除く）を購入したいと思うか聞いたところ、「購入予定がすでにある」8.1%、「購入予定はないが、いずれ購入したい」65.1%と、合計 73.2%が車の購入を考えているようでした。（図 3）

居住地別にみると、「地方」に住む人のほうが車を購入したいと考えているようで、特に男性は、「都市部」に住む人は購入予定 6 割強（61.7%）となっているのに対し、「地方」に住む人は購入予定 8 割強（82.1%）という大きな地域差が見られました。

一方、車を購入しないと回答した人の割合は「都市部」（20.3%）が「地方」（10.1%）に比べて高くなっていました。

これらのことから、新成人においては、いわゆる「若年層の車離れ」は地方ではそれほど見られず、都市部に限ったものかもしれません。

全回答者 1,000 名に、あなたにとっての車（バイクを除く）はどのような価値があるか、一番近いものを 1 つだけ聞いたところ、6 割が「単なる移動手段としての道具」と回答しました。次に多かったのは「家族・友人・恋人などとの時間に楽しみをもたらすもの」20.6%、「運転することそのものを楽しむもの」16.6%となりました。（図 4）

「運転することそのものを楽しむもの」、「家族・友人・恋人などとの時間に楽しみをもたらすもの」の合計をみると、男性で 44.2%、女性で 31.9%となっており、女性よりも男性のほうが車を「楽しみをもたらすもの」としてとらえていることがわかりました。

また、自分の車がある 124 名では、「運転することそのものを楽しむもの」、「家族・友人・恋人などとの時間に楽しみをもたらすもの」の合計は 45.1%となっており、車や免許を持っていない人よりも高くなっています。特に「運転することそのものを楽しむもの」が 28.2%と、約 3 割が運転する楽しみを価値と考えているようです。

#### ◆ 「買うなら新車」 3 人に 1 人

#### ◆ 車の購入費用 「全額現金」3 割弱

#### ◆ 車の購入費用 「親に出してもらおう」4 割強

##### 自分の車がある新成人「親に全額出してもらった」4 人に 1 人

免許取得者/取得予定者 876 名に、車を購入するなら、「新車」「中古車」のどちらを考えているか聞いたところ、「新車」32.6%、「中古車」30.3%、「わからない」27.6%となりました。

職種別にみると、学生では「新車」（34.5%）が、学生以外では「中古車」（40.5%）が高く、学生と学生以外では考えが分かれました。（図 5）

車を購入する予定はないと回答した人以外の 793 名に、購入費用はどうする予定か/どうしたかを聞いたところ、約 6 割が「現金+ローン」と回答し、「全額現金」27.9%、「全額ローン」13.6%となりました。（図 6）

また同様に、親などに購入費用を出してもらおう予定か/出してもらったかの問いに対しては、「出してもらわない」が 56.0%と最も高く、「一部出してもらおう予定/出してもらった」が 36.8%、「全額出してもらおう予定/出してもらった」が 7.2%となり、自分で車を購入しようという意識がうかがえました。しかし、「自分の車がある」123 名をみると、「全額出してもらった」26.0%となっており、4 人に 1 人が全額出してもらっていることがわかりました。（図 7）

親などに購入費用を出してもらおう予定/出してもらった人にその金額を聞いたところ、「50 万円未満」が半数以上の 55.3%、「50 万円-100 万円未満」27.2%、「100 万円-150 万円未満」14.6%、「150 万円以上」は 5.2%となりました。（図 8）

職業別にみると、学生では「50 万円未満」52.4%、「50 万円以上」47.6%、学生以外では「50 万円未満」68.9%、「50 万円以上」31.1%となっていました。

**◆ 新成人男性が欲しい車 1位「BMW」2位「プリウス」****◆ 新成人女性が欲しい車 1位「マーチ」2位「キューブ」**

車を購入する予定はないと回答した人以外の793名に、購入するならどの車がよいか聞いたところ、1位「キューブ」27.6%、2位「マーチ」22.8%、3位「BMW」19.9%となりました。（図9）

男女別にみると、男性では1位「BMW」27.0%、2位「プリウス」24.0%、3位「キューブ」21.0%、女性では「マーチ」33.7%、「キューブ」33.3%、「パッソ」31.6%がトップ3となり、女性の国産小型車人気うかがえました。

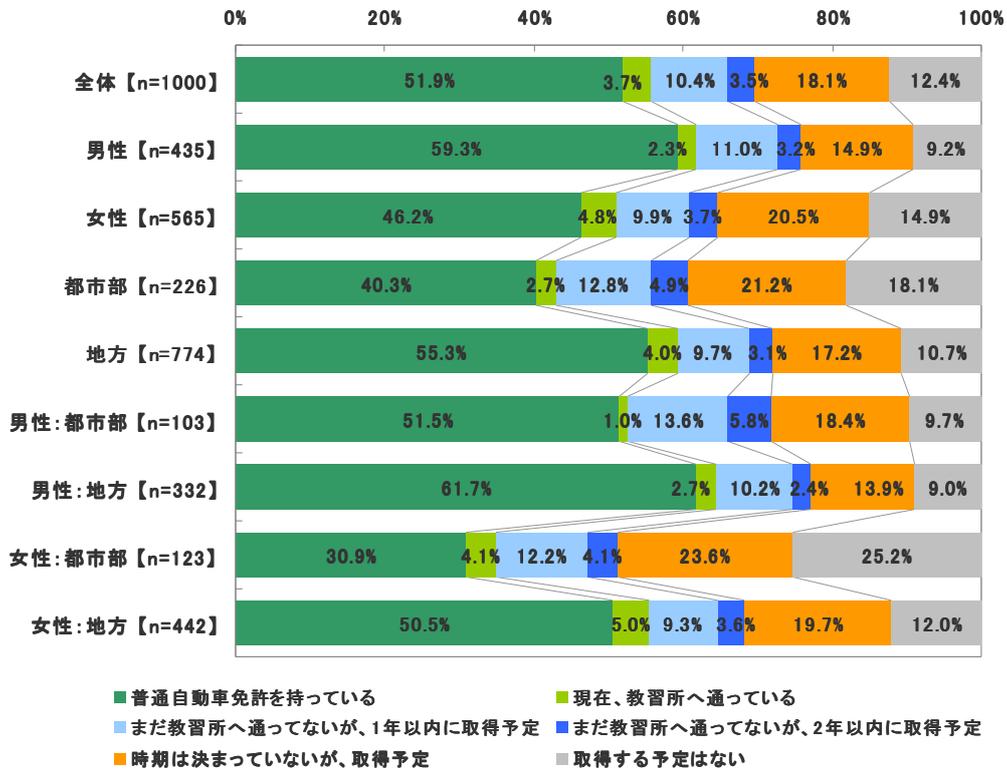
**◆ 親からの成人式のお祝い 「もらっていない/もらう予定はない」4割強****◆ 新成人同士、一緒にドライブに行きたい 1位「南明奈さん」**

成人のお祝いに親からももらったものを複数回答で聞いたところ、「親からはお祝いをもらっていない/もらう予定はない」が42.3%でトップとなり、成人のお祝いはもらっていない人が多いようです。次に多かったのは「現金」で31.4%。男性では「スーツ」24.4%、女性では「着物（和服）」19.3%が続き、成人式にも使えるものをもらう人も多かったようです。（図10）

同じ新成人（同じ学齢：1989年4月2日～1990年4月1日生まれ）の有名人の中で、一緒にドライブに行きたい人を複数回答で聞いたところ、1位はアッキーナこと「南明奈さん【タレント】」31.6%、2位は2010年期待の俳優「岡田将生さん【俳優】」26.2%、3位は「溝端淳平さん【俳優】」23.0%となりました。1位の「南明奈さん【タレント】」は、女性でも3位（23.9%）に入っており、男女ともに人気があるようです。（図11）

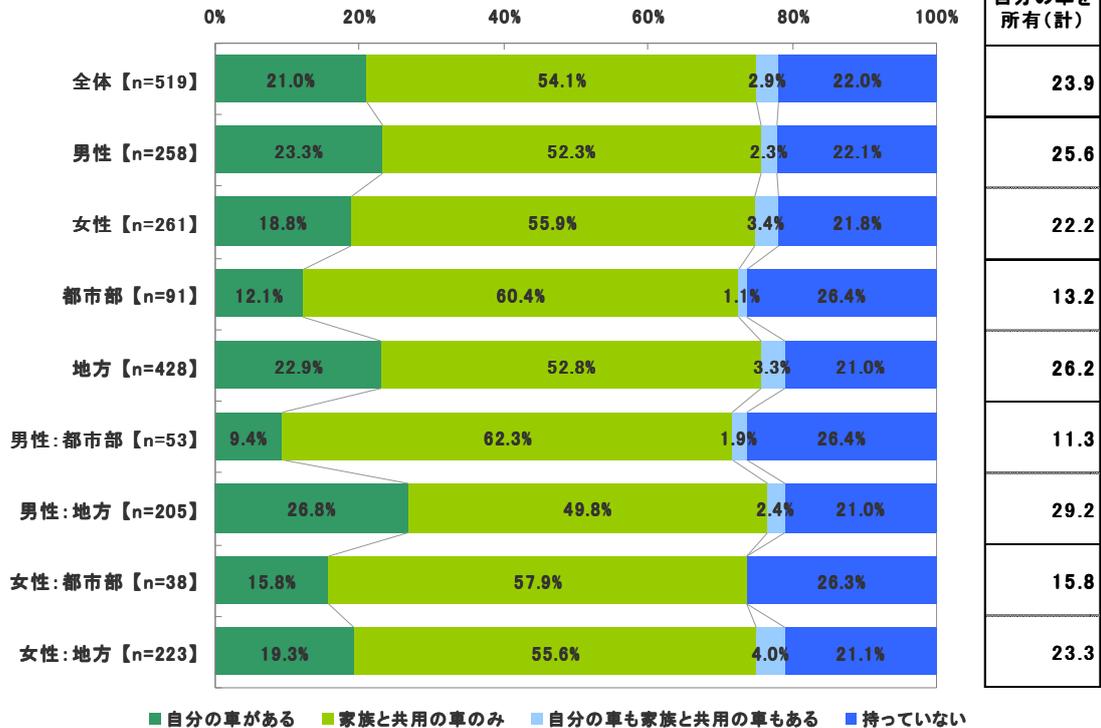
(図 1)

◆普通自動車運転免許を持っているか  
※単一回答形式



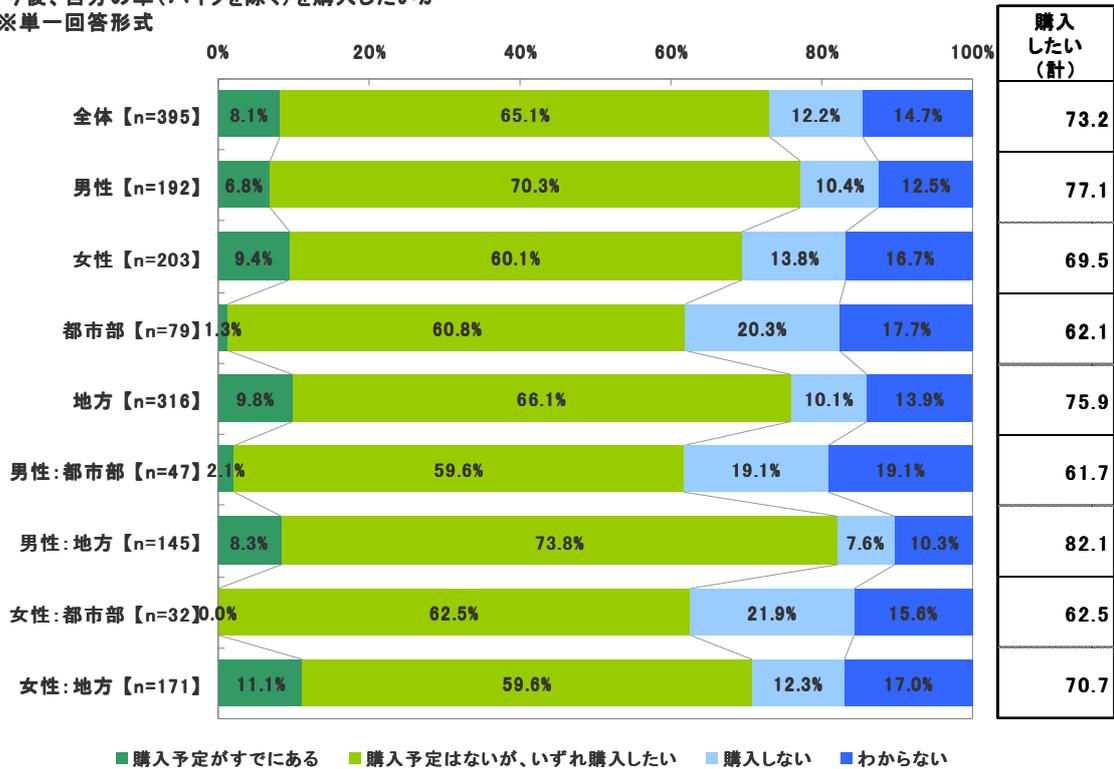
(図 2)

◆車（バイクを除く）を持っているか  
※単一回答形式



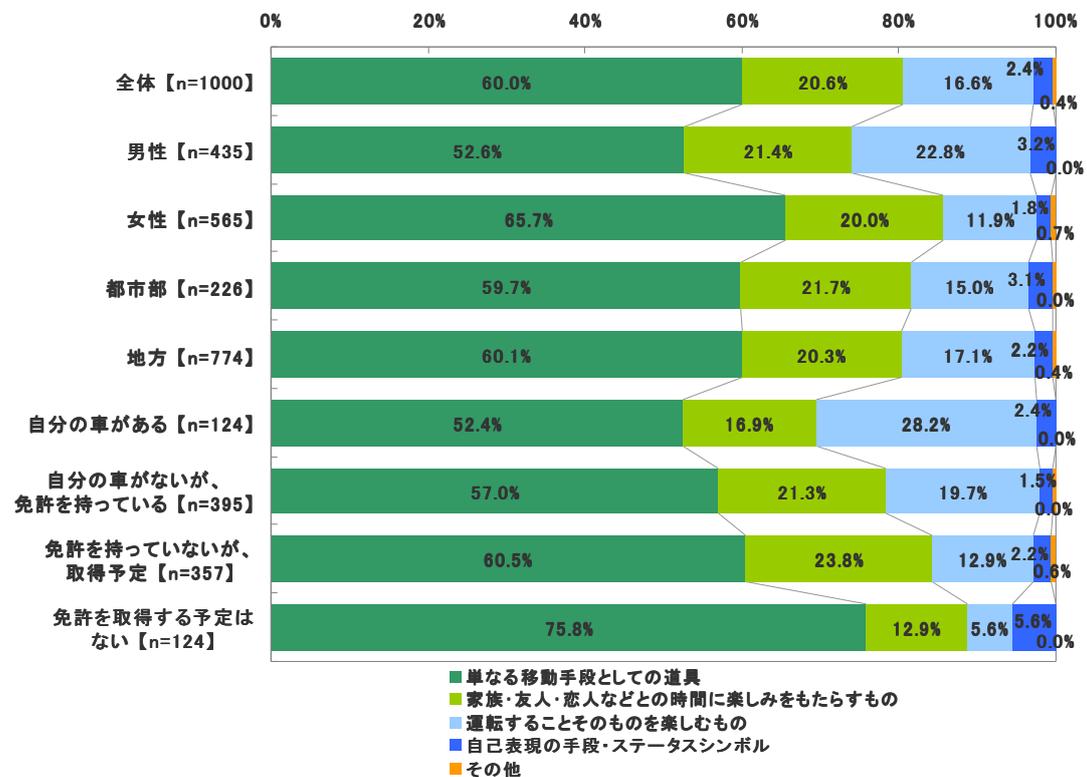
(図 3)

◆今後、自分の車(バイクを除く)を購入したいか  
※単一回答形式



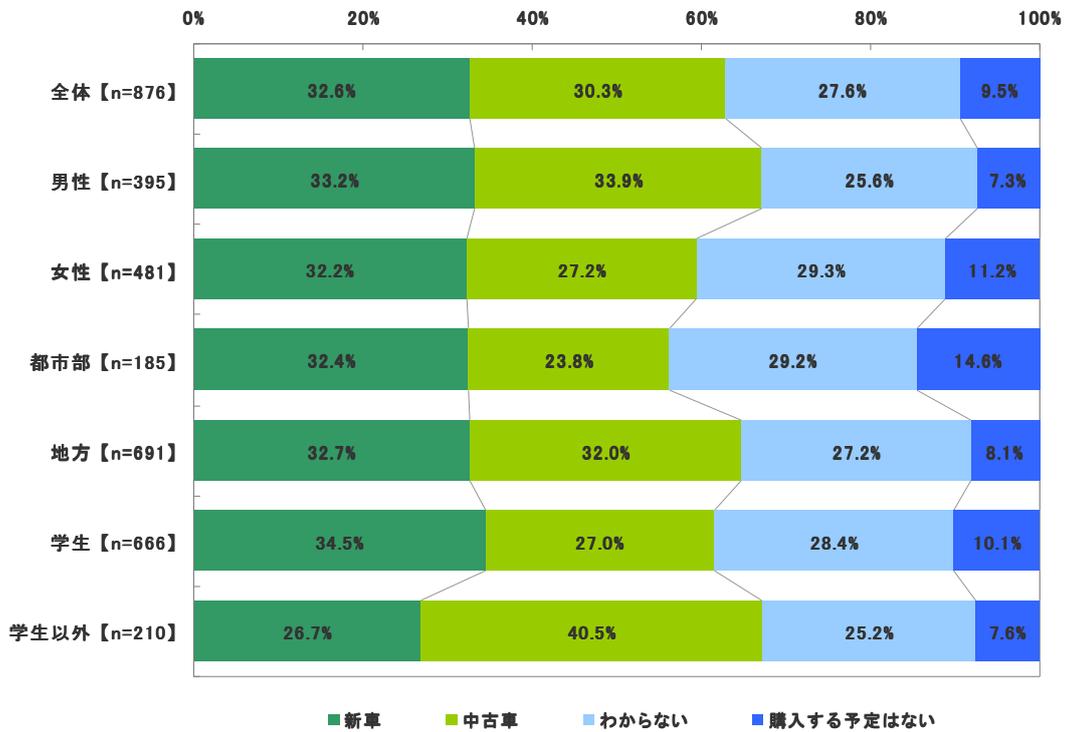
(図 4)

◆あなたにとっての車(バイクを除く)はどのような価値があるか  
※単一回答形式



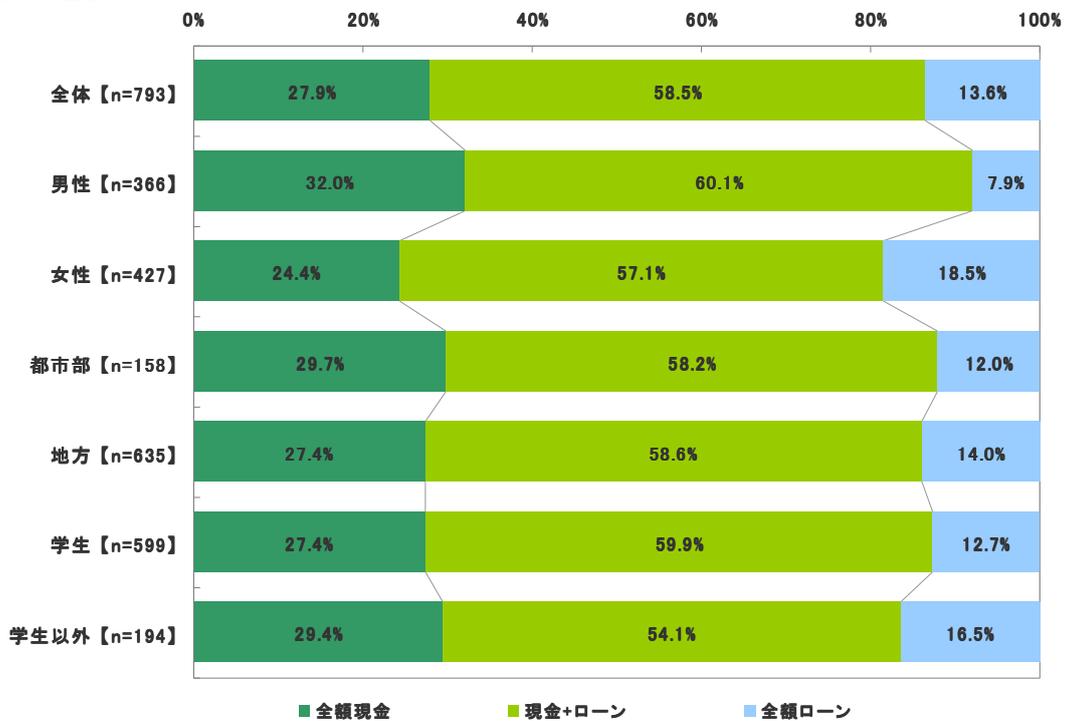
(図 5)

◆車(バイクを除く)を購入するなら「新車」「中古車」のどちらを購入するか/したか  
※単一回答形式



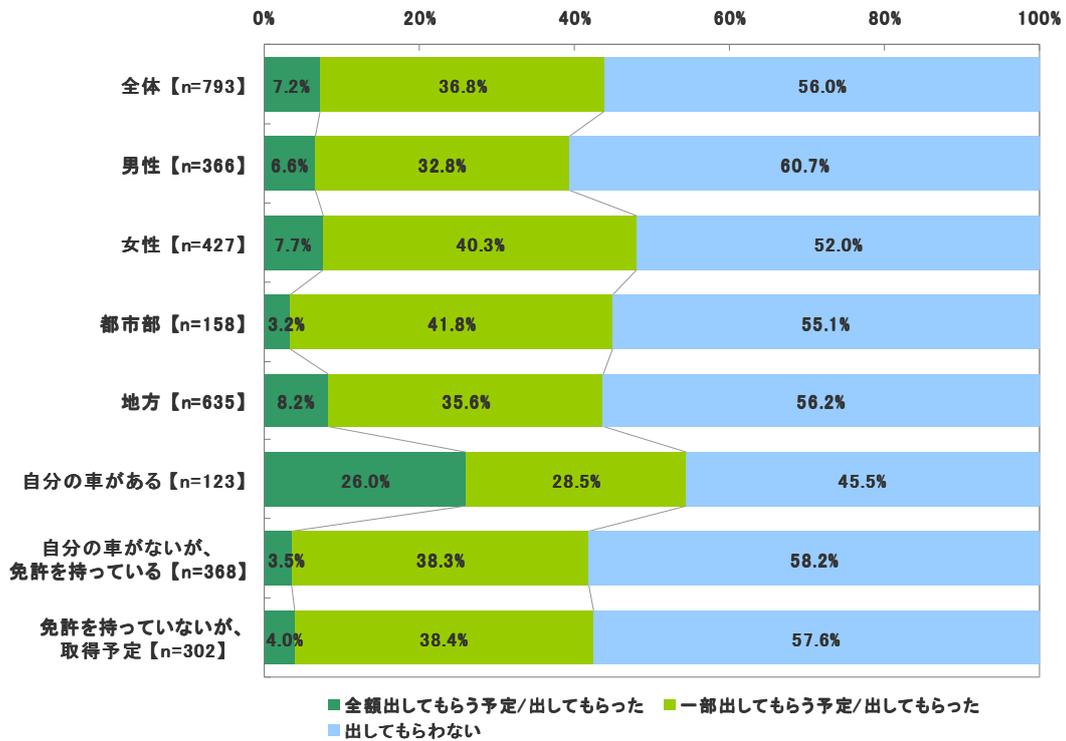
(図 6)

◆車(バイクを除く)を購入する際、購入費用はどうか/したか  
※単一回答形式



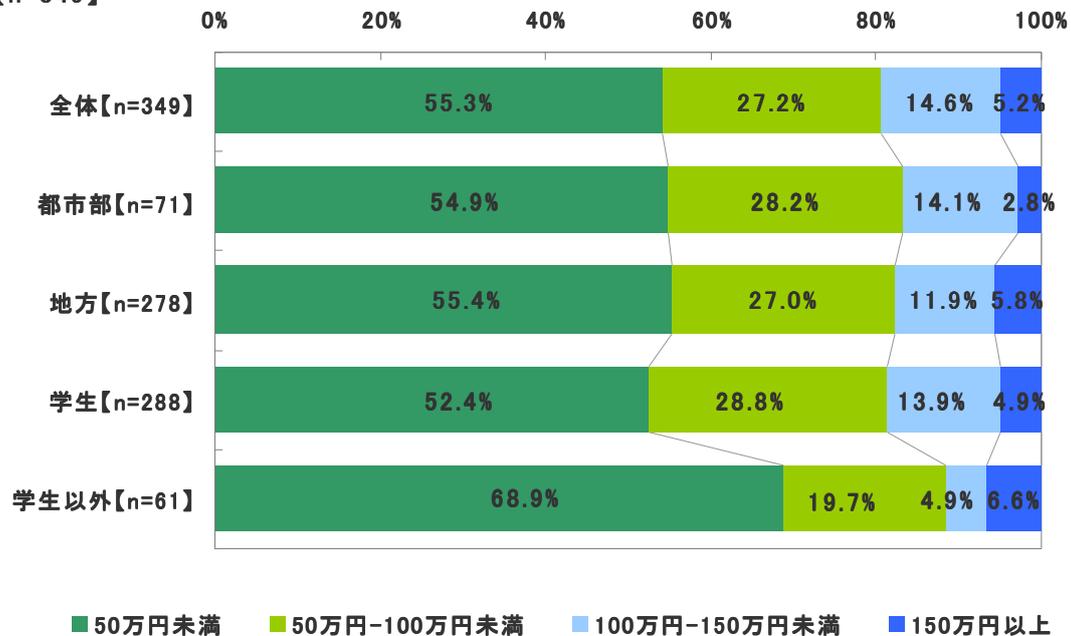
(図 7)

◆車(バイクを除く)を購入する際、親などに購入費用を出してもらう予定か/出してもらったか  
※単一回答形式



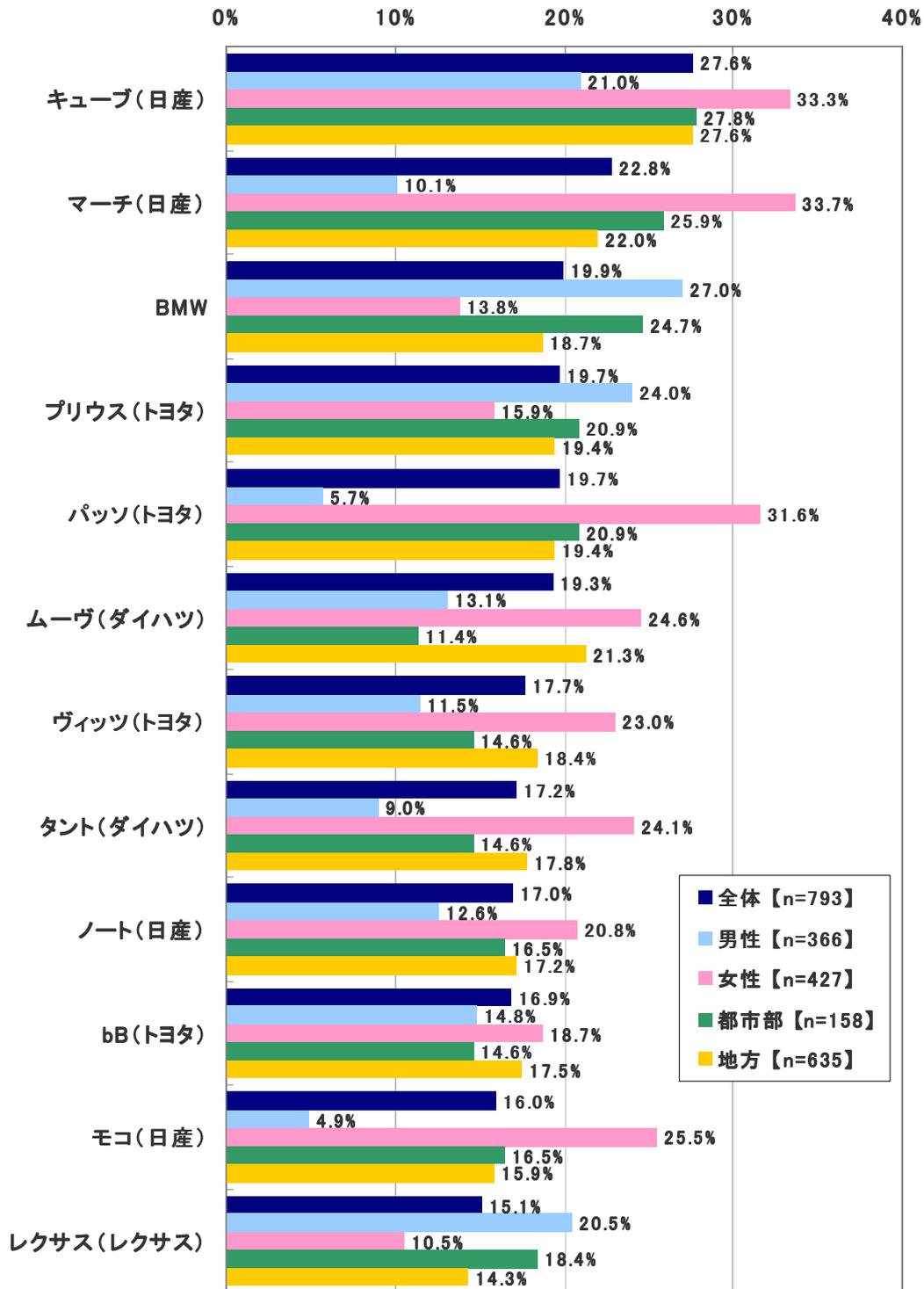
(図 8)

◆親などに出してもらう予定/出してもらった自動車購入費用  
※自由回答形式  
【n=349】



(図 9)

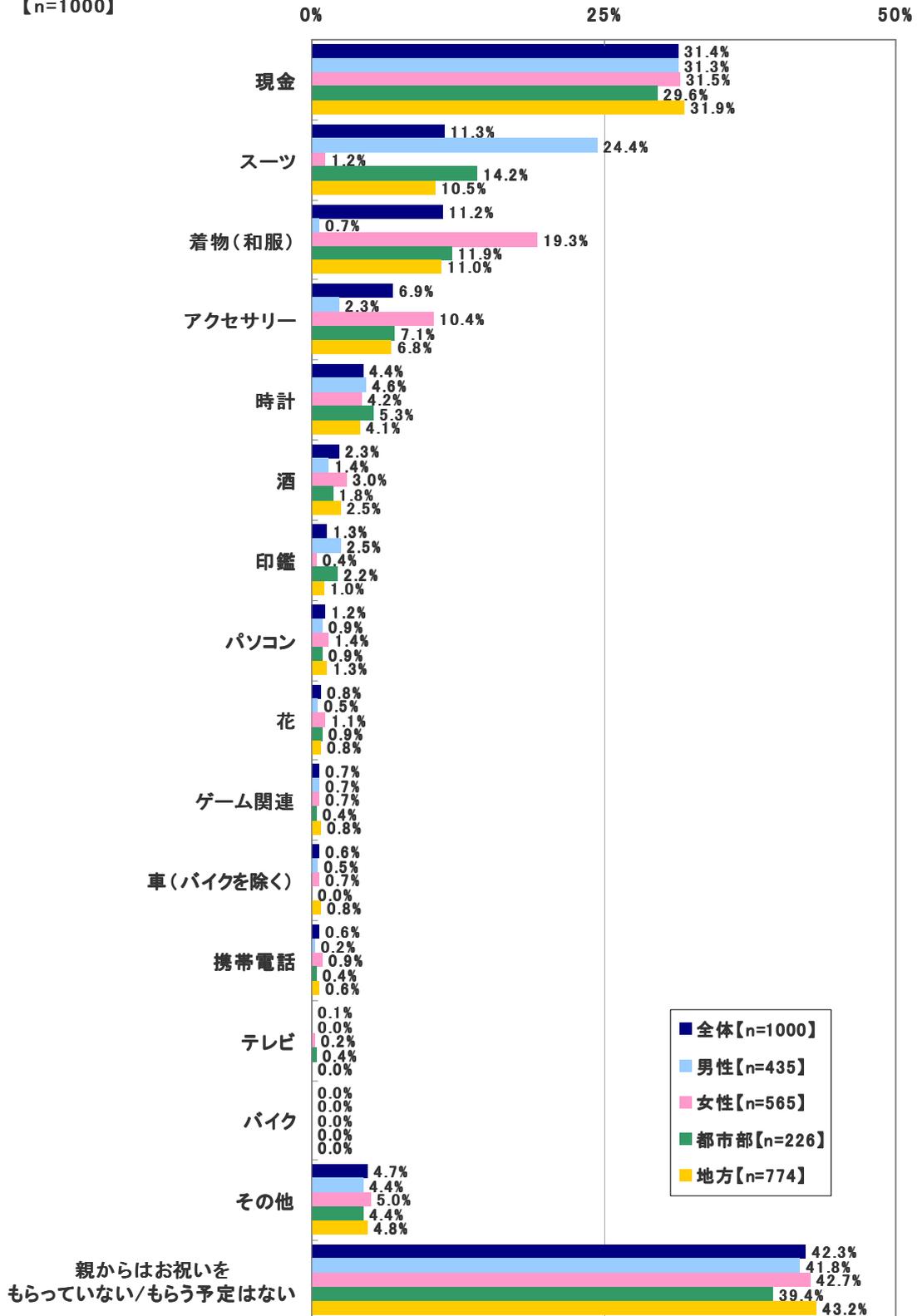
◆車を購入する際に欲しい車  
※複数回答形式



※上位12項目抜粋

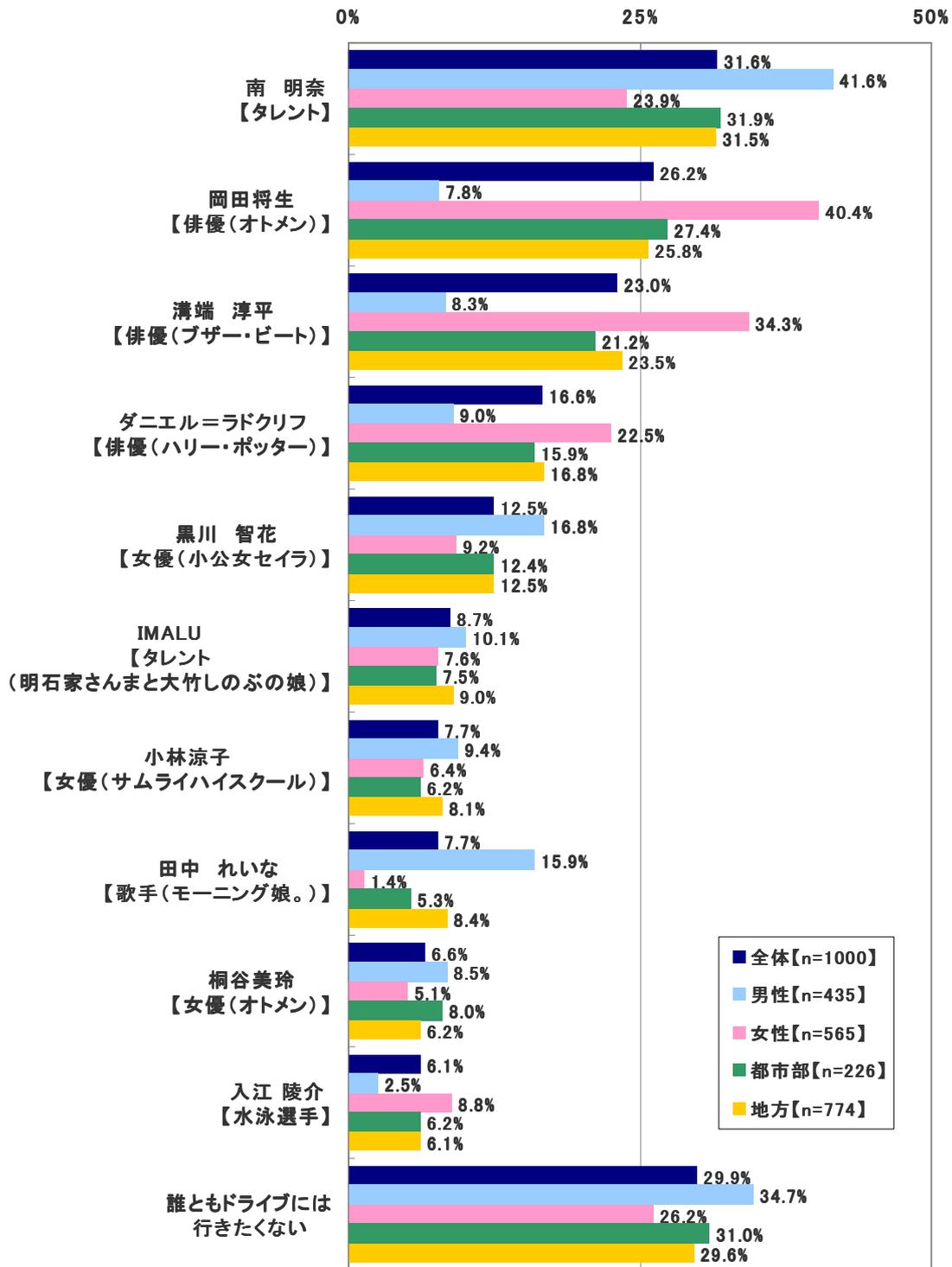
(図 10)

◆親からもらう/もらう予定の成人のお祝い  
 ※複数回答形式  
 【n=1000】



(図 11)

◆同じ新成人(同じ年齢:1989年4月2日~1990年4月1日生まれ)で  
一緒にドライブに行きたい有名人  
※複数回答形式  
【n=1000】



※上位10名を抜粋

## ◆調査概要◆

- ◆調査タイトル：新成人のカーライフ意識調査
- ◆調査対象：ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする  
新成人（1989年4月2日～1990年4月1日生まれの男性435名、女性565名）
- ◆調査期間：2010年1月14日～1月18日
- ◆調査方法：インターネット調査（モバイルリサーチ）
- ◆調査地域：全国
- ◆有効回答数：1,000サンプル（有効回答母数から1,000サンプルを抽出）
- ◆実施機関：ネットエイジア株式会社

調査協力会社 : ネットエイジア株式会社 (担当: 渡邊)

## ■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、「ソニー損保調べ」と付記のうえご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

## ■■本調査に関するお問合せ窓口■■

ソニー損害保険株式会社 ダイレクトマーケティング部 宮下

TEL : 03-5744-8914

Eメール : miyashita-t@sonysonpo.co.jp

受付時間 : 9時～17時30分(月～金)

## ■■会社概要■■

会社名 : ソニー損害保険株式会社

代表者名 : 代表取締役社長 山本真一

設立 : 1998年6月10日

(ソニーインシュアランスプランニング株式会社として設立)

所在地 : 東京都大田区蒲田 5-37-1 アロマスクエア 11F

業務内容 : 損害保険業

ソニー損保のスローガンは『“Feel the Difference”～この違いが、保険を変えていく。～』です。お客様にとって価値ある「違い＝Difference」をビジネスのあらゆる領域において創造し、お客様に提供していこうという私たちの意思を表しています。

また、お客様にとって少しでも価値ある情報を提供できるよう、「お客様とソニー損保のコミュニケーションサイト」を設置して、お客様の評価やお客様の声、担当者の取組み(不満ゼロへの挑戦)、保険に関するさまざまな情報(保険プロムナード)を提供しています。ソニー損保ならではの違いを感じていただければ幸いです。

- ◆ 会社および商品の詳細は <http://www.sonysonpo.co.jp/> をご覧ください。