

2009年12月18日

報道関係者 各位

ソニー損害保険株式会社

～ソニー損保、「ママドライバーのカーライフ調査」～

ママドライバーが欲しい車 自分専用なら「タント」 家族共用なら「ステップワゴン」**車選びの主導権 車種はパパで色はママ
ママの車選び ポイントは「広さ」と「スライドドア」****運転中に聞きたいクリスマスソング1位「ラスト・クリスマス」**

「保険料は走る分だけの自動車保険」でおなじみのソニー損害保険株式会社（URL：<http://www.sonysonpo.co.jp/> 本社：東京都大田区蒲田5-37-1 アロマスクエア11F、代表取締役社長 山本真一）は、2009年12月4日～12月7日の4日間、20歳～49歳の、月に1回以上自動車を運転する、末子が小学校6年生以下の子どもがいる女性に対し、「ママドライバーのカーライフ調査」をインターネットリサーチで実施し、1,000名の有効回答を得ました。

アンケート総括**◆ ママドライバーが欲しい車 自分専用なら「タント」 家族共用なら「ステップワゴン」**

月に1回以上自動車を運転する、末子が小学校6年生以下の子どもがいる女性1,000名に、車を購入する際に、欲しい車を複数回答で聞いたところ、1位「タント（ダイハツ）」（18.8%）、2位「ステップワゴン（ホンダ）」（17.3%）、3位「セレナ（日産）」「ムーヴ（ダイハツ）」（ともに13.3%）、5位「プリウス（トヨタ）」13.2%という結果になりました。（図1）

よく運転している車が「家族共用の車」の人が選んだのは、1位「ステップワゴン（ホンダ）」（20.6%）となり、以下「アルファード（トヨタ）」（15.8%）、「プリウス（トヨタ）」（15.4%）、「エスティマ（トヨタ）」（15.2%）、「セレナ（日産）」（15.0%）と、プリウス以外はミニバンが続きました。

よく運転している車が「主に自分専用の車」の人が選んだのは、1位「タント（ダイハツ）」（25.7%）となり、以下「ムーヴ（ダイハツ）」（19.2%）、「ワゴンR（スズキ）」（16.5%）、「ステップワゴン（ホンダ）」（13.9%）、「ヴォクシー（トヨタ）」（11.8%）と、こちらは上位3つが軽自動車となりました。

◆ 子どもは1人でも車は3列シート 4人に1人**◆ 車選びの主導権 車種はパパで色はママ****◆ ママの車選び ポイントは「広さ」と「スライドドアかどうか」****◆ 維持費節約方法 「安いガソリンスタンドを意識して使う」**

よく運転している車は何列シートか聞いたところ、「3列シート」は全体で40.4%、よく運転している車が「家族共用の車」の人では60.5%と高くなりました。子どもの人数別では、子どもの人数が多くなるにつれて「3列シート」の割合も高くなっており、「1人」では25.6%、「2人」では40.5%、「3人」では52.8%となりました。（図2）

次に、よく運転している車の車種を選ぶ際、誰の意見を最も優先させたか聞いたところ、「自分」41.3%、「夫」54.0%となりました。同様に、よく運転している車のカラーを選ぶ際、誰の意見を最も優先させたか聞いたところ、「自分」58.0%、「夫」36.9%となり、車種はパパ、カラーはママが選ぶという傾向が見られました。（図3）

全回答者1,000名に、車選びの際に車のインテリアや居住空間に関連するもので、特にこだわりのポイントを複数回答で聞いたところ、「車内の広さ」80.5%、「後部荷室の広さ」53.9%と、広さに関する項目が5割を超えました。次に多かったのは、子どもがドアを開ける際に隣の車を気にしなくても良い「ドアがスライドドアかどうか」で43.6%、子どもを抱えたままでもドアを開けやすい「スライドドアが電動かどうか」39.7%と、ドアに関する項目が続きました。（図4）

車に関する維持費を節約するためにしていることを聞いたところ、73.3%が「安いガソリンスタンドを意識して使う」と回答しました。次に多かったのが「ETC割引を使う」で48.6%、「安く車検・点検できる場所を探す」で44.6%となりました。車の運転頻度別でみると、「週に3~4日」「週に2回以下」の人では「毎日」の人と比べて「自転車を利用する」や「車で外出を減らす」が高くなっており、節約のために運転の頻度自体を減らす傾向がみられました。（図5）

次に、車の利用方法を複数回答で聞いたところ、「買い物」が89.0%となり、次に「子どもの送り迎え」が72.2%、「家族で出掛ける」が60.7%と続きました。「夫の送り迎え」は15.2%と、「子どもの送り迎え」よりも大幅に低くなっており、夫よりも子どものために運転をしているようです。

よく運転している車が「主に自分専用の車」の人では、「仕事・パート」が62.4%と高くなっており、自分専用の車で仕事やパートへ行っている様子が見えます。（図6）

◆ 特別な日に、どんな車に乗りたい？

運転するなら「黒のBMW」 助手席なら「黒のベンツ」

クリスマスや記念日など特別な日に乗りたい車とその車のカラーを自由回答で聞いたところ、特別な日に自分で運転したい車では、1位「黒のBMW」（22人）、2位「黒のベンツ」（20人）、3位「赤のBMW」（18人）と、外国車が上位となりました。特別な日に助手席に乗りたい車では、1位「黒のベンツ」（76人）、2位「白のベンツ」（40人）、3位「黒のBMW」（38人）となり、こちらも外国車が多くあげられました。

また、自分で運転したい車は、助手席に乗りたい車よりも「赤」が多く選ばれるといった傾向も見られました。（図7）

◆ 運転中に聞きたいクリスマスソング1位「ラスト・クリスマス」

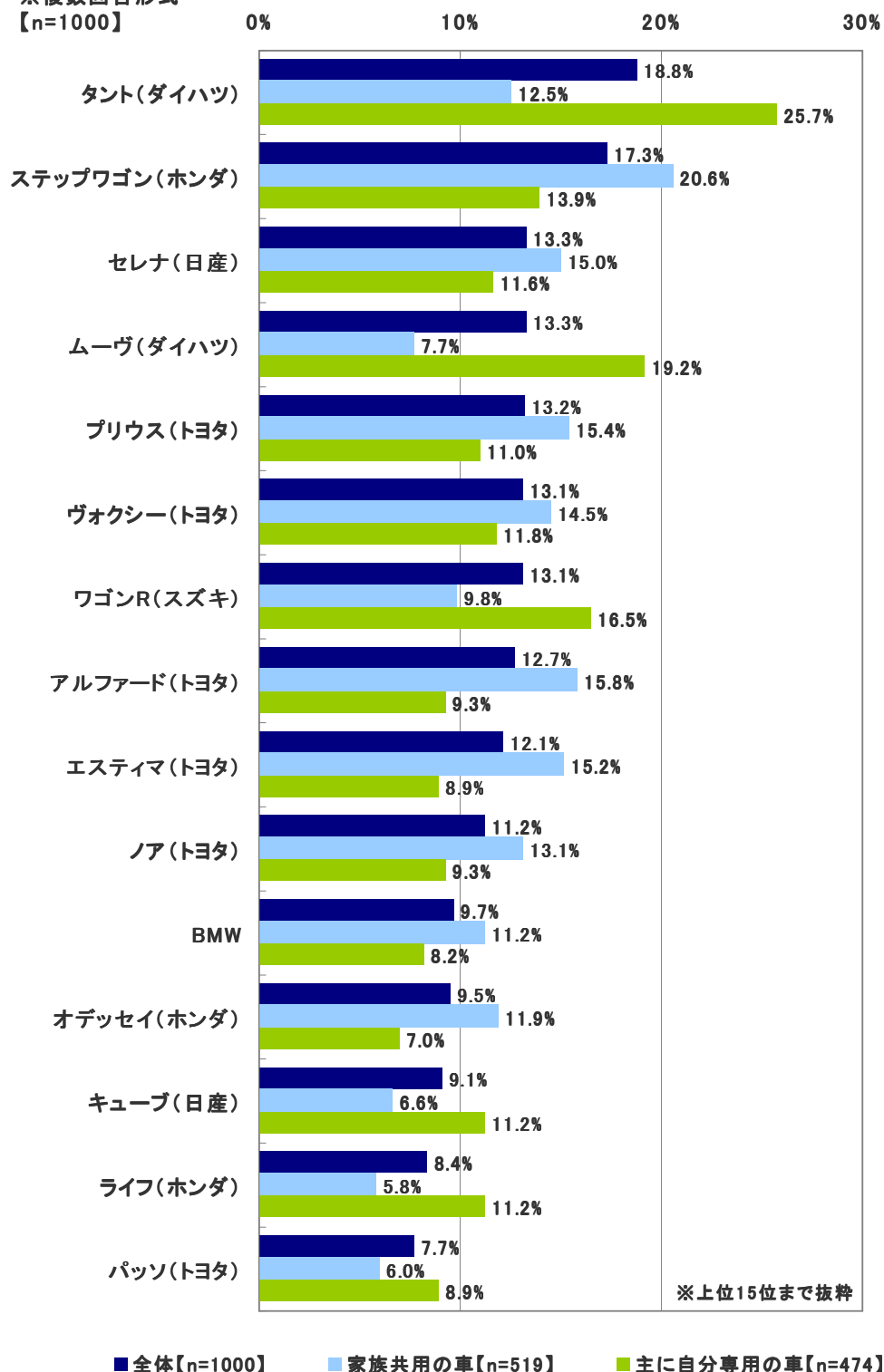
◆ 助手席に乗せたいのは、福山雅治さん

運転中に聞きたいクリスマスソングを自由回答で聞いたところ、1位はワム！の「ラスト・クリスマス」（162人）となりました。2位は山下達郎の「クリスマス・イヴ」（71人）、3位はB'zの「いつかのメリークリスマス」（58人）という結果になっています。5位には2008年にリリースされたEXILEの「ラスト・クリスマス」（37人）が入っていますが、1位となったワム！のカバー曲であるため、二つを合わせると全体の20%近くの人が運転中に「ラスト・クリスマス」を聞きたいと回答しました。（図8）

車を運転するときに、助手席に乗せたい有名人を一人だけ自由回答で聞いたところ、1位「福山雅治」（91人）、2位「小栗旬」（39人）、3位「水嶋ヒロ」「木村拓哉」（ともに32人）となりました。また、9位は「ベッキー」（25人）で、女性では唯一10位以内にランクインし、ママたちからの人気も高いようです。（図9）

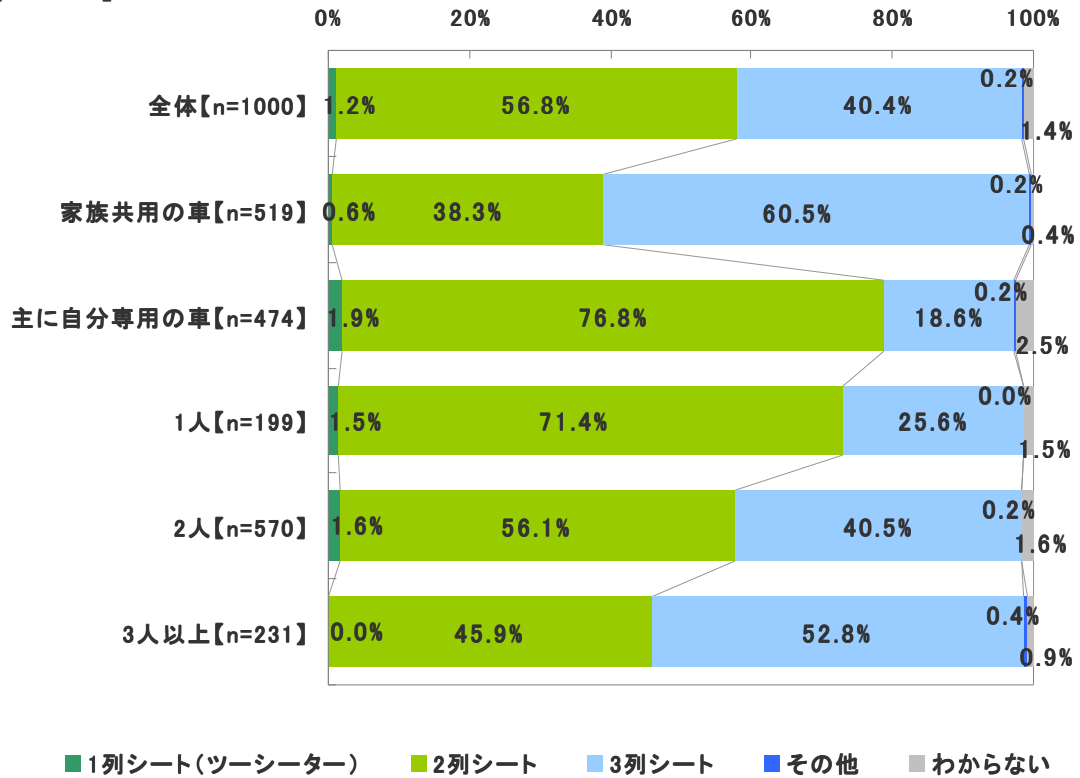
(図 1)

◆車を購入する際に欲しい車
 ※複数回答形式
 【n=1000】



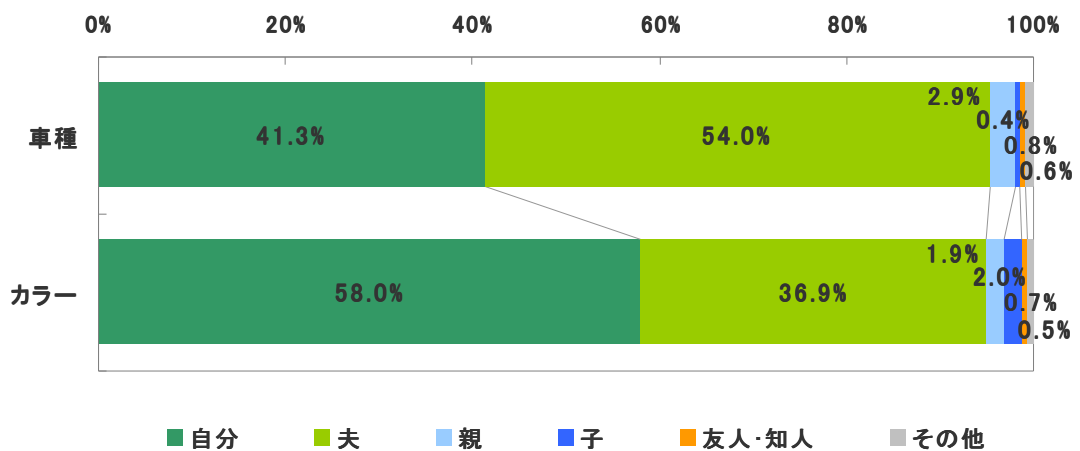
(図 2)

◆よく運転している車のシート
 ※単一回答形式
 【n=1000】



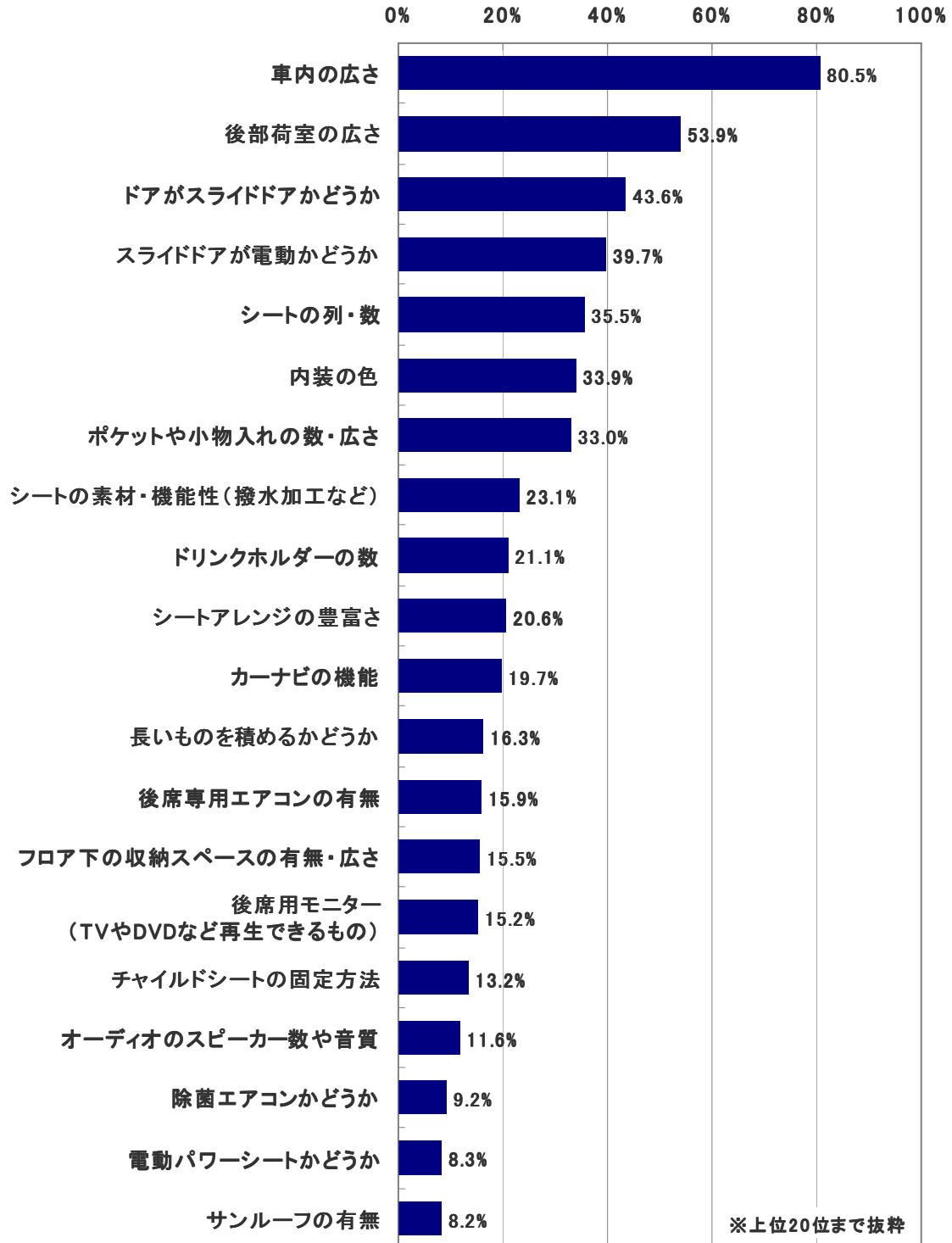
(図 3)

◆よく運転している車を選ぶ際、最も優先させた人の意見
 ※単一回答形式
 【n=1000】



（図4）

◆車選びの際に、インテリアや居住空間に関するもので、こだわるポイント
 ※複数回答形式
 【n=1000】



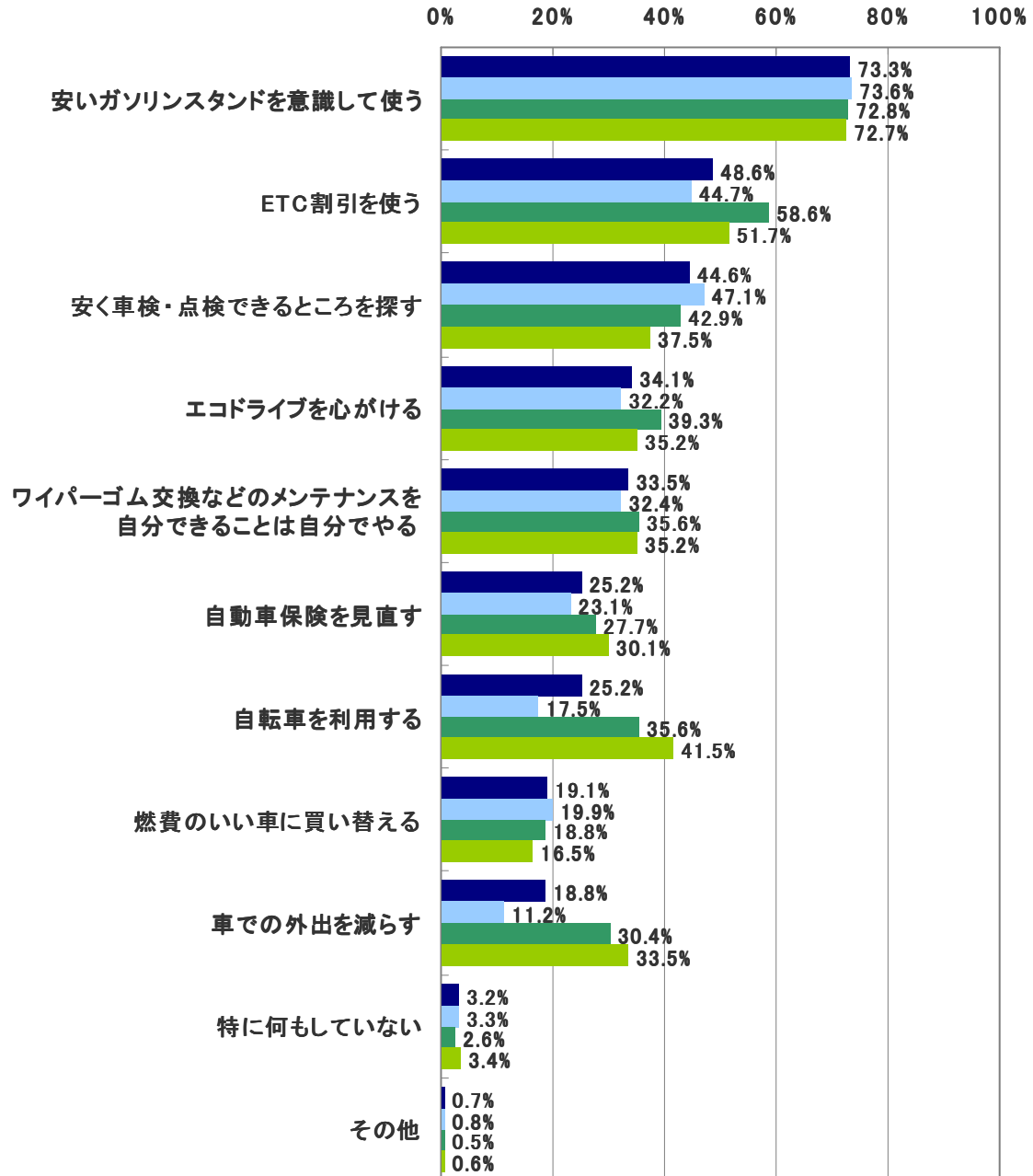
■ 全体【n=1000】

(図5)

◆車に関する維持費を節約するためにしていること

※複数回答形式

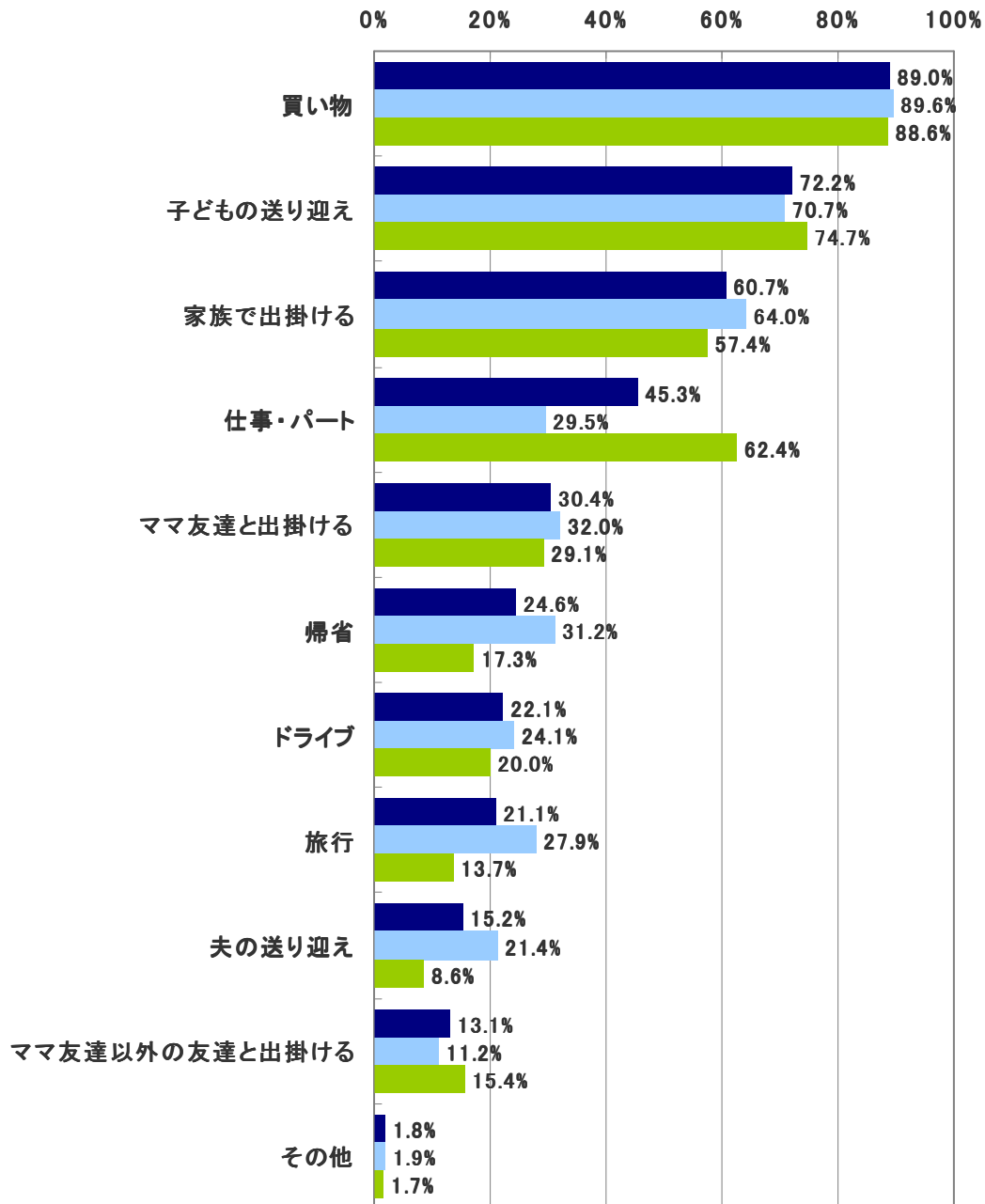
【n=1000】



■ 全体【n=1000】 ■ 毎日【n=633】 ■ 週に3~4回【n=191】 ■ 週に2回以下【n=176】

(図6)

◆車の利用方法
※複数回答形式
【n=1000】



■ 全体【n=1000】

■ 家族共用の車【n=519】

■ 主に自分専用の車【n=474】

(図 7)

◆特別な日に乗りたい車

※自由回答形式

【n=1000】

＜自分で運転したい車＞ (人)

1	BMW	黒	22
2	メルセデスベンツ	黒	20
3	BMW	赤	18
4	メルセデスベンツ	赤	17
5	メルセデスベンツ	白	16
6	アウディ	赤	15
7	フォルクスワーゲン	赤	15
8	アルファード	白	14
9	フェラーリ	赤	11
10	BMW	白	9
10	レクサス	黒	9

＜助手席に乗りたい車＞ (人)

1	メルセデスベンツ	黒	76
2	メルセデスベンツ	白	40
3	BMW	黒	38
4	レクサス	黒	27
5	フェラーリ	赤	23
6	メルセデスベンツ	シルバー	22
7	アルファード	黒	20
8	ポルシェ	赤	15
9	アルファード	白	14
10	BMW	白	13

(図 8)

◆運転中に聞きたいクリスマスソング

※自由回答形式

【n=1000】

		(人)
1	ラスト・クリスマス(ワム！)	162
2	クリスマスイブ(山下達郎)	71
3	いつかのメリークリスマス(B'z)	58
4	恋人たちのクリスマス(マライア・キャリー)	38
5	ラスト・クリスマス(EXILE)	37
6	クリスマスキャロルの頃には(稲垣潤一)	31
7	WINTER SONG(DREAMS COME TRUE)	23
7	恋人がサンタクロース(松任谷由実)	23

(図 9)

◆運転するときに、助手席に乗せたい有名人

※自由回答形式

【n=1000】

		(人)
1	福山雅治	91
2	小栗旬	39
3	水嶋ヒロ	32
3	木村拓哉	32
5	松本潤	31
6	山下智久	29
7	桜井翔	27
7	相葉雅紀	27
9	ベッキー	25
10	加藤清史郎	16
10	上地雄輔	16

◆調査概要◆

- ◆調査タイトル：ママドライバーのカーライフ調査
- ◆調査対象：ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
20歳～49歳で月に1回以上自動車運転する、
末子が小学校6年生以下の子どもがいる女性
- ◆調査期間：2009年12月4日～12月7日
- ◆調査方法：インターネット調査（モバイルリサーチ）
- ◆調査地域：全国
- ◆有効回答数：1,000サンプル（有効回答母数から1,000サンプルを抽出）
- ◆実施機関：ネットエイジア株式会社

調査協力会社 : ネットエイジア株式会社(担当: 渡邊)

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、「ソニー損保調べ」と付記のうえご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

ソニー損害保険株式会社 ダイレクトマーケティング部 宮下

TEL : 03-5744-8914

Eメール : miyashita-t@sonysonpo.co.jp

受付時間 : 9時～17時30分(月～金)

■■会社概要■■

代表者名 : 代表取締役社長 山本真一

設立 : 1998年6月10日

(ソニーインシュアランスプランニング株式会社として設立)

所在地 : 東京都大田区蒲田 5-37-1 アロマスクエア 11F

業務内容 : 損害保険業

ソニー損保のスローガンは『“Feel the Difference”～この違いが、保険を変えていく。～』です。お客様にとって価値ある「違い＝Difference」をビジネスのあらゆる領域において創造し、お客様に提供していこうという私たちの意思を表しています。また、お客様にとって少しでも価値ある情報を提供できるよう、「お客様とソニー損保のコミュニケーションサイト」を設置して、お客様の評価やお客様の声、担当者の取組み(不満ゼロへの挑戦)、保険に関するさまざまな情報(保険プロムナード)を提供しています。ソニー損保ならではの違いを感じていただければ幸いです。

- ◆ 会社および商品の詳細は <http://www.sonysonpo.co.jp/> をご覧ください。